



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Via Washington Luís, Km 235 - Caixa Postal 676
Fones: (16) 3351-8109 / 3351-8110
Fax: (16) 3361-3176 CEP 13.565-905 - São Carlos - SP - Brasil
End. Eletrônico: propp@ufscar.br

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE DISCIPLINAS

1. Programa de Pós-Graduação em: Produção de Conteúdo Multiplataforma

2. Objetivo da Ficha: Criação de disciplina

Código da Disciplina	PCM 010	Total de Crédito	5	Início de Validade	2024/2
----------------------	---------	------------------	---	--------------------	--------

Nome da Disciplina	AMBIENTES DE NEGÓCIOS DO AUDIOVISUAL
--------------------	--------------------------------------

Campos a serem Alterados					
<input type="checkbox"/> Código da Disciplina	<input type="checkbox"/> Nome da Disciplina	<input type="checkbox"/> Carga Horária	<input type="checkbox"/> Emenda		
<input type="checkbox"/> Código Anterior:	<input type="checkbox"/> Créditos	<input type="checkbox"/> Pré-Requisitos			

Justificativa: Criação de disciplina.

3. Carga Horária da Disciplina:

Aulas Teóricas	45h	Aulas Práticas	15h	Exercícios e Seminários	15h
----------------	-----	----------------	-----	-------------------------	-----

4. Ementa da Disciplina:

Evolução do mercado audiovisual no Brasil. Mercado de cinema e televisão. Políticas públicas e regulatórias no país. Participação do Brasil no mercado internacional. Desafios e oportunidades do mercado audiovisual hoje.

5. Caráter da Disciplina:

Criada para o curso de:

Mestrado

Doutorado

Mestrado Profissional

Todos

Caráter para mestrado profissional:

Obrigatória para:

Optativa para:

Produção de Conteúdo Multiplataforma

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica para:

Caráter para mestrado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica para:

Caráter para doutorado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica para:

6. Disciplinas que São Pré-Requisitos:

Não se aplica.

7. Bibliografia Principal:

BAUMGARTEN, P.; FARBER, D.; FLEISCHER, Mark. Producing, financing and distributing film: a comprehensive legal and business guide. New York: Limelight, 1995, 2.

HOWKINS, J. Economia criativa. São Paulo, M. Books, 2013.

SOLOT, S, (Org.). Cinema, televisão e mídia digital no Brasil: uma indústria em expansão / The Expanding Brazilian Film, Television and Digital Industry. Rio de Janeiro: Latin American Training Center, 2016.

Bibliografia Complementar:

AAKER, D. Administração estratégica de mercado. Porto Alegre: Bookman, 2001.

ANDERSON, C. A Cauda Longa: do mercado de massa para o mercado de nicho. Tradução Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.

MELEIRO, A. Cinema e Audiovisual em perspectiva: pensando políticas públicas e mercado. In: Revista Observatório Itaú Cultural, São Paulo, 2010, No. 10 (set/dez. 2010). Disponível em: <http://www.itaucultural.org.br/bcodemidias/001784.pdf>.

SECCHI, L. Políticas públicas - conceitos, esquemas de análise, casos públicos. São Paulo, Cengage Learning, 2015.

8. Principais Docentes Responsáveis:

Profa. Dra. Alessandra Meleiro

Profa. Dra. Fernanda Galera Soler

9. Aprovação da Coordenação do Programa de Pós-Graduação:

Aprovada na 2ª reunião extraordinária da coordenação deste programa de pós-graduação, realizada em 18/06/2024.

___/___/_____

Assinatura do Coordenador do Programa

10. Aprovação do Centro:

Aprovada na ___ª reunião do Centro de Educação e Ciências Humanas, realizada em

___/___/_____.

___/___/_____

Assinatura do Diretor do Centro

10. Aprovação do Centro:

Aprovada na ___ª reunião da Câmara de Pós-Graduação, realizada em ___/___/_____.

___/___/_____

Assinatura do Presidente do Conselho