

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

INSTITUIÇÃO(ÕES) PARTICIPANTE(S)

Sigla/Nome	IES Principal?	Município	UF	URL	E-mail	Telefone/Fax
UFSCAR/UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	SIM	São Carlos	SP	http://www2.ufscar.br	REITORIA@UFSCAR.BR	(16) 33518111

IDENTIFICAÇÃO DO(S) DIRIGENTE(S)

Sigla IES	Cargo	Nome	E-mail Institucional
UFSCAR	Coordenador(a) da Proposta	JOAO CARLOS MASSAROLO	MASSARO@UFSCAR.BR
UFSCAR	Pró-Reitor(a)	RODRIGO CONSTANTE MARTINS	rmartins@ufscar.br

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

POLOS EAD

Não há dados a serem exibidos.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

CARACTERIZAÇÃO DA PROPOSTA

Contextualização Institucional e Regional da Proposta

O Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma objetiva receber profissionais do mercado audiovisual interessados em desenvolver pesquisas aplicadas para a criação de projetos transmídia. A proposta se insere no Plano Nacional de Pós-Graduação (CAPES, 2020, p. 16), que incentiva a formação qualificada de profissionais e destaca a relevância social e regional de Programas através da pesquisa aplicada, gerando "impacto em segmentos da sociedade, mercados e organizações que deve ser aferido e valorizado".

O Mestrado Profissional se insere com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2018/2022) - (<https://www.spdi.ufscar.br/arquivos/planejamento/pdi/pdi-ufscar-2018-2022.pdf>), com o objetivo de ampliar a produção e a disseminação de pesquisas com foco no desenvolvimento socioeconômico nacional. A proposta também dialoga com o Planejamento Estratégico de Pós-Graduação 2020-2024 (disponível em: <https://www.propg.ufscar.br/pt-br/assets/arquivos/planejamento-estrategico-de-pos-graduacao-2020-2024.pdf>), que defende a criação de Programas de Pós-Graduação inovadores e interdisciplinares que tenham impacto social e no setor produtivo.

A área de concentração "Produção de Conteúdo Multiplataforma" abrange potenciais tecnológicos e de intervenção social, ressignificando processos criativos e práticas comunicativas contemporâneas. Segundo Owen e Sawchuk (2012, p.19), a pesquisa por meio de processos criativos "inclui experimentação, mas também análise, crítica e um profundo envolvimento com questões teóricas e metodológicas". Assim, os processos criativos geram um ambiente dinâmico no desenvolvimento de produtos que privilegiam demandas atuais da produção de conteúdo multiplataforma.

No contexto atual de plataforma da produção cultural, novas dinâmicas de produção e consumo audiovisual se fazem presentes através de plataformas online, que combinam recursos de redes sociais para a criação de conteúdo pelos usuários (Ex.: Instagram, TikTok, Twitch, entre outros), ou entregam conteúdo por meio dos serviços de vídeo sob demanda (Ex.: Netflix, Globoplay). Esse fenômeno recente se caracteriza "pela entrada em funcionamento de canais multilaterais de mídia, extremamente popularizados, que agregam produtores de conteúdo, programadores e usuários através de sistemas interconectados." (OLIVEIRA, 2020, p. 11).

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Neste contexto, se estabelecem novas metodologias de análise do conjunto das relações sociais e das dinâmicas produtivas culturais, envolvendo tecnologias que não mais se restringem às mídias audiovisuais tradicionais, mas que dizem respeito ao conjunto das atividades criativas, desde a música, o teatro e a performance ao vivo, ancoradas na experimentação e na ruptura das barreiras entre as linguagens. Surgem, assim, na arena da cultura digital, manifestações culturais e/ou artísticas criativas e inovadoras, tais como: shows musicais, performances, teatro online e plataformas comerciais para exibição de séries e filmes.

No artigo Knowledge Articulation in Creative Media. Interactive, transmedia and immersive productions developed at the Federal University of Rio de Janeiro (2021), a pesquisadora Katia A. Maciel, do Programa de Pós-Graduação em Mídias Criativas (PPGMC), afirma que a produção de conteúdo induz mudanças no ecossistema midiático, não somente em termos de linguagens e tecnologias, mas também sobre “Quais são os impactos das narrativas interativas, transmídia e imersivas? O que são as ferramentas de produção? Como está o pipeline de produção dessas obras? Como abordar e compreender as dinâmicas de exibição, distribuição e engajamento do público neste campo?”

Para Brenda Laurel (2001, p. 84), os produtores de conteúdo devem refletir sobre metodologias que contribuam para a criação de conteúdos que, em seu cerne, possam ser modelados “com a mesma facilidade e eficácia para inúmeros dispositivos e contextos, incluindo aqueles que não foram inventados”, levando em consideração a participação do público, visando o planejamento de experiências por distintas mídias e plataformas. A produção de conteúdo multiplataforma é uma área do conhecimento contemporâneo que reflete um ambiente sociocultural em processo de transformação, em que novas lógicas de produção tornaram a prática comunicacional mais complexa e dinâmica. Os conteúdos circulam por inúmeras plataformas, em especial, no ambiente da cultura participativa, que se utiliza de múltiplos canais e meios de distribuição, tornando mais fluida a fronteira entre produtor e receptor. Essa convergência não é apenas tecnológica, mas, sobretudo, cultural, portanto, as transformações comunicacionais afetam, simultaneamente, a sociedade e os conglomerados midiáticos.

Os experimentos criativos desenvolvidos neste campo contemplam múltiplos suportes midiáticos, estimulando novos modelos de negócio e novos modelos de distribuição audiovisual, concebidos para serem expandidos e compartilhados, propagando-se em rede por meio de interações. As forças que moldam a produção de conteúdo multiplataforma transmídia (cultural, tecnológica e econômica) transformam a experiência profissional no campo da comunicação,

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

contribuindo para mudanças socioculturais e econômicas. Nesse aspecto, as demandas por integração das áreas de entretenimento, comunicação e educação oferecem espaços de experimentação e a articulação de pesquisas aplicadas relacionadas à propriedade intelectual, abrangendo a criação de novos formatos e a resolução de problemas no gerenciamento de empresas produtoras de conteúdo.

Para tanto, o Mestrado Profissional é estruturado a partir das palavras-chave: “entretenimento audiovisual, conteúdo multiplataforma, processos criativos, tecnologia e educação”, consideradas eixos fundadores para a geração de valor na indústria de conteúdos. Esses eixos norteadores são também adotados pela UFSCar que, no papel de Instituição Proponente Coordenadora da Apresentação de Proposta para Curso Novo (APCN), é defensora do princípio de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, promovendo intercâmbios, parcerias e convênios com empresas e outras instituições, favorecendo a inserção de estudantes no ambiente de trabalho. Essas diretrizes objetivam, também, valorizar a Pós-Graduação, fortalecer a cooperação acadêmica e incentivar a criatividade e a cultura da experimentação, promovendo a interdisciplinaridade/transdisciplinaridade. As premissas assumidas pela UFSCar valorizam soluções para problemas locais, regionais e nacionais, inerentes à realidade da sociedade brasileira.

1.1. Pólo regional de produção

O Mestrado Profissional encontra-se inserido numa área geopolítica de destaque no interior do estado de São Paulo, denominada Mesorregião de Araraquara. A região é composta por 21 municípios e tem uma população estimada em 909.258 mil habitantes. Na cidade de São Carlos, há, inclusive, um campus da Universidade de São Paulo (USP). A UFSCar, cujo campus sede foi inaugurado em 1970, possui também os campi de Araras, Sorocaba e Lagoa dos Sinos, além de escritórios regionais em municípios estratégicos do estado, Araçatuba, Bauru e Assis.

Nas principais cidades da região central, São Carlos, Araraquara e Rio Claro, as atividades econômicas se concentram basicamente no setor tecnológico, agronegócio e de prestação de serviços, respectivamente. Nessas cidades, existem inúmeras redes de TV, produtores audiovisuais, estabelecimentos de ensino superior, empresas de tecnologia, agências de publicidade e propaganda, rádios e jornais, bem como instituições políticas. A região é um importante polo tecnológico e de inovação, com agências, parques tecnológicos, ambientes de coworking e dezenas de startups atuando em várias atividades. São Carlos conta ainda com agências de publicidade e propaganda, estações de rádio de sinais aberto e universitário (Rádio UFSCar), uma afiliada da Globo (EPTV

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Central), canais de TV universitária (TV UFSCar) e de TV Educativa (canal aberto) e de TV Câmara. A TV Clube, afiliada da Rede Bandeirantes na região de Ribeirão Preto, possui escritório comercial em São Carlos e planeja instalar a produção de TV. A Record News possui emissora em Araraquara, com produção de programas de jornalismo.

A região se caracteriza também pela presença crescente de empresas startup que atuam na relação entre tecnologia e comunicação. Em São Carlos, são contabilizadas cerca de 191 startups, produzindo games, material didático digital, plataformas de ensino à distância e e-commerce, aplicativos, dentre outros produtos e serviços. Além do ONOVOLAB um moderno ecossistema de inovação, a cidade de São Carlos sedia também a Raccoon.Monks, uma das maiores empresas de marketing digital da América Latina, que emprega centenas de colaboradores e destaca-se por ter o maior número de profissionais certificados pelo Google no Brasil. O dinamismo de um ambiente que capta as transformações sociais, através do atendimento a um público qualificado, justifica a criação de um Mestrado Profissional na área de comunicação em uma universidade pública situada em uma cidade estratégica e central do estado de São Paulo.

Nesta perspectiva, o Mestrado Profissional se insere no mercado da comunicação local/regional através da articulação de conteúdos para o entretenimento audiovisual e educacional para influenciadores que atuam nas plataformas sociais, bem como para a criação de objetos educacionais. Independentemente do formato escolhido, o profissional que atua neste campo é responsável pela concepção de conteúdos que interagem e circulam nas mídias, aplicando o conhecimento adquirido nas etapas de produção para a integração nas interfaces das plataformas. Nos EUA, em 2010, o Producers Guild of America (PGA), organização sem fins lucrativos que representa, protege e promove os interesses dos membros da cadeia de produção no cinema, na televisão e nas novas mídias, oficializou o crédito do 'produtor transmídia' na realização de projetos multiplataforma obras audiovisuais.

O Grupo Globo foi pioneiro nessa área, com a criação da plataforma Globoplay (<https://globoplay.globo.com/>), fazendo-se presente no competitivo mercado de plataformas de streaming, dominado por empresas estrangeiras de tecnologia. Para isso, o Grupo Globo anunciou em 2019, a meta de se transformar em uma empresa 'mediatech', implementando ferramentas para coleta e leitura de dados dos usuários e usando as plataformas como facilitadoras para a criação e disseminação de conteúdo. Mais recentemente, foi lançado pelo Governo do Estado de São Paulo o Edital PROAC Nº 33/2022, destinado a apoiar financeiramente projetos que tenham por objeto a Produção de Games, Conteúdo Transmídia ou Conteúdo XR. (https://www.proac.sp.gov.br/editais_resultados/edital-proac-no-33-2022-audiovisual-realizacao-de-game-conteudo-transmidia-ou-conteudo-xr/).

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

1.2. Ambiente Acadêmico

No ambiente acadêmico, o Mestrado Profissional em Mídias Criativas (PPGMC) (<https://ppgmc.eco.ufrj.br/>), da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), privilegia as intersecções entre diferentes tecnologias utilizadas nos processos de criação artística, assim como a criação de diferentes formas de linguagens. Nesta perspectiva, a proposta de Mestrado Profissional da UFSCar se diferencia do PPGMC pelo emprego da metodologia transmídia para criar e desenvolver conteúdo audiovisual multiplataforma.

Na região de São Carlos, existem cursos tradicionais do campo da comunicação, como jornalismo e publicidade. O Centro Universitário Central Paulista (UNICEP) oferece o curso de Publicidade e Propaganda. Em Araraquara, o Centro Universitário de Araraquara (UNIARA) e a Universidade Paulista (UNIP) oferecem cursos de Jornalismo, Marketing, Propaganda e Publicidade; enquanto a Faculdade Claretiano, de Rio Claro, oferece cursos tecnólogos de Produção de Conteúdos Digitais e Produção Publicitária. No estado de São Paulo, segundo a plataforma e-Mec (emec.mec.gov.br), são 806 cursos para diferentes formações na área de comunicação, tais como jornalismo, publicidade, cinema e audiovisual.

Desse universo de graduação no estado de São Paulo, apenas 23 cursos de comunicação são oferecidos por instituições públicas: a USP tem seis cursos em São Paulo; a UNESP, cinco em Bauru; a UNICAMP, dois em Campinas, e a UFSCar oferece um em São Carlos. É notório que grande parte dos cursos de instituições públicas seja ofertada em regiões próximas à Grande São Paulo, o que limita a possibilidade de formação. As demais graduações são, principalmente, da UFSCar, que oferece o curso de Imagem e Som, e da UNESP de Bauru, com Jornalismo, Rádio e Televisão, Relações Públicas, Design Gráfico e Artes Visuais.

Ainda assim, é importante destacar que os Programas de Pós-Graduação vinculados à área de comunicação oferecidos por USP, UNICAMP, UNESP e UFSCar são todos na modalidade acadêmica: o Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação (PPGCOM) e o Programa de Pós-Graduação em Meios e Processos Audiovisuais (PPGMPA), ambos da USP, em São Paulo; o Programa de Pós-Graduação em Multimeios (PPGMM) da UNICAMP; o Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da UNESP, em Bauru, e o Programa de Pós-Graduação em Imagem e Som (PPGIS), da UFSCar. Neste contexto, o Mestrado Profissional é uma proposta inédita, em consonância com o atual contexto das práticas de produção de conteúdo multiplataforma. O corpo docente permanente é formado, em sua maioria, por docentes lotados no Departamento de Artes e Comunicação (DAC – UFSCar), a maioria sem

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

vínculo permanente com outros Programas de Pós-Graduação. Dessa maneira, a implementação do PPGCOM criará oportunidades de pesquisa aplicada na área de comunicação para o corpo docente do DAC, desenvolvidas por meio de propostas transdisciplinares, contribuindo para a produção de conhecimento teórico e prático do pós-graduando, essencial para a atuação profissional e em projetos de pesquisa. Os conhecimentos específicos serão incorporados e utilizados de forma crítica, através de pesquisas aplicadas que levem à resolução de problemas práticos na indústria da produção de conteúdo em organizações públicas e privadas.

Deste modo, a presente proposta do Mestrado Profissional se mostra distinta à do Mestrado em Imagem e Som (PPGIS – UFSCar), cujo foco é a pesquisa acadêmica. Espera-se, assim, que as revisões e atualizações realizadas na presente proposta contribuam para a criação de um curso ágil e dinâmico, apto à formação de profissionais qualificados no exercício da prática profissional em multiplataformas, na solução de problemas e na geração de processos de inovação e de transformação social.

Histórico do Curso

Inicialmente, destaca-se que a presente proposta foi atualizada para a sua reapresentação, a partir do parecer da Comissão Interna da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) e dos apontamentos do processo de submissão/2019, sob o número 421. O Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma retoma, em linhas gerais, objetivos e metas do Bacharelado em Imagem e Som (<http://www.dac.ufscar.br/graduacao/imagem-e-som>), do Departamento de Artes e Comunicação (DAC), criado em 1996. O projeto de criação visava uma formação profissional do "processo produtivo em todas as suas fases, gerenciando a criação, sua ou de terceiros, e visualizando a lógica da distribuição, exibição e reprodução de conteúdos audiovisuais" (Anteprojeto de criação do Bacharelado em Imagem e Som, 1993).

Por outro lado, o perfil do egresso do curso de Imagem e Som se caracterizava pela formação de "um profissional especializado, mas com uma formação crítica, envolvendo os processos comunicativos a serem veiculados em imagem e som [...] capaz de transitar por diferentes mídias, não se restringindo a um único veículo e de acompanhar a evolução das linguagens". Assim, o curso buscava formar um "produtor audiovisual, [...] apto a trabalhar com cinema, vídeo e

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

televisão, onde as novas tecnologias interagem entre si." Atualmente, o curso de graduação conta com um corpo docente de 16 professores permanentes, 197 discentes regularmente matriculados, oferece 44 vagas por ano, e formou um total de 785 alunos.

Posteriormente, a proposta da graduação em Imagem e Som foi retomada e atualizada pelo curso de Pós-Graduação lato sensu - Especialização em Produção de Conteúdo Audiovisual para Multiplataformas (EAM/UFSCar), criado em 2016. O projeto pedagógico do curso de especialização é construído a partir dos seguintes eixos norteadores: • Capacitar profissionais para desenvolver conteúdos multiplataformas inovadores, buscando atuar de forma criativa na concepção de projetos transmídia para o mercado audiovisual. • Compreender as plataformas midiáticas por meio de relações entre contextos socioculturais, tecnológicos e ferramentas de análises das redes sociais. • Desenvolver projetos de comunicação multiplataforma relacionados à produção audiovisual.

A EAM/UFSCar recebe profissionais que buscam se qualificar no campo das plataformas transmídia, incorporando processos de criação de conteúdos multiplataformas a uma carreira criativa tradicional, que exige investimento de tempo, energia e capital para conquistar espaço em um mercado emergente, ainda em fase de estruturação.

A presente proposta foi formulada com base na proposta original do Curso de Graduação em Imagem e Som, da UFSCar, posteriormente retomada pela EAM/UFSCar, que serviu como laboratório para o estudo do perfil do egresso e da estrutura curricular do curso. Nessa perspectiva, a maioria dos projetos realizados pelos egressos da EAM foi desenvolvida em um processo de pivotagem, onde o risco é incentivado e o processo tem precedência sobre os resultados (CARRELLI, 2021, p. 28). Atualmente, a EAM está com sua quinta turma em andamento e formou, até o momento, 56 especialistas, que realizaram um total de 47 projetos transmídia como Trabalhos de Conclusão de Curso.

No contexto da EAM/UFSCar, o interesse pela produção de conteúdo transmídia cresce exponencialmente a cada ano. A procura pelo curso não está apenas ligada ao segmento do mercado de entretenimento audiovisual, pois a indústria de conteúdo e comunicação é abrangente e engloba profissionais de diversas áreas – desde educadores, passando por profissionais liberais autônomos (médicos, dentistas, fisioterapeutas, personal trainers, entre outros), até os influenciadores digitais, que atuam nas plataformas sociais. A criação de conteúdo pode ser definida como um serviço que atende a demandas específicas de nichos do mercado, e as pesquisas são direcionadas para o entendimento de como as demandas de grupos socioculturais distintos moldam a experiência dos trabalhadores criativos que atuam na área. A partir dessa perspectiva ampla de atuação, o curso de Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Multiplataforma pretende atualizar o profissional por meio de pesquisa aplicada para a criação de conteúdos multiplataforma através do desenvolvimento de projetos transmídia.

A proposta do Mestrado Profissional foi originalmente submetida em 2019, com o nome de Mestrado Profissional em Transmídia, pelo novo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Multiplataforma (PPGCOM). Na ocasião, a proposta não foi aprovada devido à insuficiência na produção intelectual, técnica e bibliográfica docente e à participação de docentes permanentes em mais de um programa em percentual superior ao limite estabelecido no Documento Orientador de APCN. Por isso, o corpo docente da proposta foi reformulado, seguindo os critérios estabelecidos pelo Documento Orientador de APCN da área de Comunicação e Informação, reduzindo de um total de 14 para 13 docentes, dos quais, dez são permanentes e três são colaboradores. Foi revista também a produção intelectual do corpo docente, em especial, a produção técnica, considerando a área de concentração e as linhas de pesquisa do Mestrado Profissional.

Essas mudanças ensejaram a reformulação do nome da proposta, que passou a se chamar Produção de Conteúdo Multiplataforma, com o Programa de Pós-Graduação renomeado para Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM). A atualização enfatiza o novo campo profissional e de pesquisa vinculado à produção de conteúdo através de diferentes suportes midiáticos e plataformas digitais, entendidas como multiplataformas. Assim, o curso não se limita apenas ao tradicional mercado de entretenimento audiovisual, mas também incorpora demandas de diversos agentes sociais que se utilizam da produção de conteúdo para diferentes fins.

Nesse sentido, a proposta do Mestrado Profissional compreende os produtores de conteúdo multiplataforma como agentes sociais que fornecem ao público informação e entretenimento, educação, orientação e conectividade social, de forma interligada, impactando os setores produtivos local, regional e nacional.

Cooperação e Intercâmbio

O Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma do PPGCOM busca promover a integração e a inovação dos saberes através da cooperação com outros Programas de Pós-Graduação, centros de pesquisa nacionais e internacionais, bem como com agências governamentais ligadas às

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

políticas da comunicação e audiovisual, além de empresas/startups de tecnologia da região de São Carlos. No arquivo ANEXO – Cooperação e Intercâmbio, encontram-se as 16 cartas de intenção de cooperação e intercâmbio com empresas e demais instituições.

Entre as metas do Mestrado Profissional, está a implementação da parceria com o Centro de Inovação – ONOVOLAB (<https://onovolab.com/>), fundado em 2018, em São Carlos, com cerca de 50 startups/empresas de tecnologia, dentre elas, o grupo Movable, responsável pelo iFood e pela plataforma de vídeos infantis PlayKids, e a operadora de cartão de crédito Elo. Por outro lado, o parecer de 19 de março de 2021, da Procuradoria Federal da UFSCar (Parecer n. 00016/2021/CONS/PFFUFSCAR/PGF/AGU), aprova a minuta de acordo de cooperação técnica entre a Agência Nacional do Cinema (Ancine) e a UFSCar para o desenvolvimento conjunto do projeto de pesquisa denominado “Laboratório de Estudos sobre Plataformas Audiovisuais Brasileiras”, conforme Processo SEI n. 23112.002507/2020-98. Esse projeto, em parceria com o Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som (GEMInIS), objetiva desenvolver ações conjuntas que contribuam para o fortalecimento das cadeias produtivas do audiovisual brasileiro.

No âmbito da universidade, também há a possibilidade de parceria com o ITI UFSCar (Informação, Tecnologia e Inovação), um Programa de Ensino, Pesquisa e Extensão concebido a partir de uma Proposta Pedagógica Inovadora baseada em um formato híbrido que harmoniza interações online ao vivo e atividades assíncronas, fundamentadas no modelo de Educação a Distância (EaD) da UFSCar. O Programa possui parcerias com pesquisadores da UFSCar, profissionais do mercado e pesquisadores de outras instituições de ensino nacionais e internacionais. O ITI UFSCar (www.iti.ufscar.br), sob a coordenação da Profa. Dra. Marilde T. P. Santos, objetiva “tornar realidade uma Educação Inovadora e Inclusiva a partir de uma maior aproximação entre universidades e o mercado corporativo”. Nesta perspectiva, as ações articuladas entre o ITI UFSCar e o Mestrado Profissional potencializam a realização de novas parcerias com agentes do mercado focados na produção de conteúdo multiplataformas.

Município da Oferta da Proposta

São Carlos - SP

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

CONTEXTUALIZAÇÃO DA PROPOSTA

Missão

O Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM), do Programa de Pós-Graduação em Produção de Conteúdo Multiplataforma da UFSCar, tem como missão a formação de profissionais qualificados para a criação e o desenvolvimento de produtos, processos, métodos ou práticas de produção de conteúdo. O Programa busca impactar a indústria de entretenimento audiovisual, englobando criadores de conteúdo e as plataformas sociais, e o desenvolvimento de pesquisas aplicadas no campo de estudos das plataformas, promovendo a educação pública do profissional criativo, com responsabilidade ética, social e econômica, com capacidade de reflexão crítica e comprometimento com as demandas da sociedade.

Visão

Consolidar-se como programa de Pós-Graduação da área de Comunicação com projeção regional, nacional e internacional, que qualifica profissionais, pesquisadores e docentes em nível de mestrado e doutorado profissionais, aptos a criar e a desenvolver projetos de pesquisa aplicada e inovadoras na área da produção de conteúdo multiplataforma, com impacto social e geração de valor, nas redes socioculturais e econômicas do país.

Valor Gerado

Pretende-se direcionar os esforços e a infraestrutura para a qualificação de profissionais criativos e inovadores, comprometidos com a pesquisa aplicada no campo da comunicação, incentivando a cultura do criador de conteúdos, envolvendo a realização de projetos transmídia, produtos audiovisuais multiplataformas (Cinema, Televisão, Streaming, Videogames, entre outros), conteúdo para plataformas sociais, objetos de aprendizagem e de Realidade Estendida (XR) e a produção de referências bibliográficas em um novo campo de pesquisa na área de comunicação: os estudos de plataforma.

Busca-se, assim, desenvolver e consolidar relações institucionais, além de gerar e disseminar conhecimento com impacto social, educacional, tecnológico,

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

econômico, cultural e artístico - bases fundamentais para a contínua evolução e inovação da pesquisa aplicada, voltando-se especialmente para a produção de conteúdo multiplataforma.

Para atender essas demandas, o Mestrado Profissional adota uma formação interdisciplinar/transdisciplinar, articulando questões teóricas, técnicas e artísticas, proporcionando uma formação diferenciada para os estudantes egressos de cursos de graduação generalistas. Em 2018, a UFSCar realizou uma pesquisa sobre o perfil do egresso do curso de graduação em Imagem e Som. A pesquisa, feita através de um formulário online, obteve 158 respostas, o que corresponde a 75% dos alunos do curso. Entre as questões apresentadas, "Em que área do audiovisual você atua?", evidenciou-se a demanda pela formação de profissionais do audiovisual voltada para a produção de conteúdo. Do total de respostas, 62 alunos, ou seja, 39,2% responderam que atuam na produção audiovisual para internet. Em segundo lugar, 53 alunos, ou seja, 33,5%, responderam que atuam na televisão. A atuação no campo da produção de conteúdo é reforçada nas respostas relacionadas à questão "Em que parte da cadeia audiovisual você atua?". Do total de respostas, 103 alunos, ou seja, 65,2%, responderam que atuam na produção audiovisual.

Deste modo, a proposta do Mestrado Profissional corresponde a uma demanda social por capacitação de natureza distinta daquela proporcionada por um mestrado acadêmico, constituindo-se como uma alternativa à formação em nível de Pós-Graduação e contemplando amplamente os interesses de uma formação profissional dos alunos egressos do curso de graduação em Cinema, Audiovisual e Imagem e Som.

Essa mesma tendência é identificada no perfil dos egressos do curso de especialização em Produção de Conteúdo Audiovisual para Multiplataformas (EAM/UFSCar). Segundo levantamento feito pela secretaria da Pós-Graduação, dos 56 especialistas formados, apenas quatro não atuam profissionalmente no campo da comunicação, ou seja, 7%. Dos 52 egressos que atuam na comunicação, 25 trabalham com produção de conteúdo audiovisual, representando 48,1%, seguido por jornalismo com 12 profissionais (23,1%), e publicidade e marketing digital com oito (15,4%). Há também docentes (7,7%), assessores de comunicação (3,8%) e curadores (1,9%), mas grande parte dos egressos trabalha com a produção de conteúdo multiplataforma.

Nesse aspecto, o Mestrado Profissional é um desdobramento da experiência pedagógica do Curso de Especialização em Produção de Conteúdo para Multiplataformas, na medida em que ambos compartilham o objetivo de atualizar profissionais que atuam no campo da comunicação, gerando valor principalmente ao formar produtores de conteúdo com um papel de intervenção social na construção de mundos por diferentes suportes de mídia, os mundos

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

transmídia. Essa capacidade de ‘intervenção’ transforma usuários em sujeitos das ações, desenvolvendo conteúdos no ambiente da cultura participativa, criando linhas de continuidade com a atitude proativa do consumidor (prossumidor), sujeito digital que não apenas consome, mas participa da produção e divulgação dos conteúdos midiáticos.

Os ‘consumidores’ passam a utilizar dispositivos móveis (smartphones) para o registro de relatos cotidianos de forma contextualizada, assumindo o papel de produtores de conteúdo. Assim, relatos cotidianos de pessoas não especializadas interagem com aqueles produzidos por grandes sites jornalísticos. Historicamente, a experiência na produção de conteúdo surge de experimentos criativos realizados por consumidores proativos e compartilhados no YouTube, criado em 2005, que oferece acesso aberto para distribuição de conteúdo e fomenta comunidades, distinguindo-se assim dos portais digitais de TV. Esse fenômeno remonta aos anos 1990, quando as empresas de tecnologia perceberam, ainda nos primórdios da Internet, que a circulação de conteúdos em diferentes mídias adquire o status de mercadoria – como produto cultural original do mundo digital, tornando popular a expressão ‘o conteúdo é rei’. Atualmente, o valor de circulação de um conteúdo audiovisual é criado, em grande parte, pelas empresas mediatech e por serviços de vídeo sob demanda oferecidos pelas emissoras de televisão on-line. (MASSAROLO, MESQUITA, 2020).

Para Steinberg (2019, p. 35), a noção de conteúdo se popularizou em meados da década de 1990 e 2000, “[...] como uma resposta à necessidade de um novo vocabulário capaz de descrever objetos de mídia de maneira agnóstica, e para uma época em que o pacote meio-mensagem não está mais ancorado [...]” em uma única materialidade, (como o negativo de um filme); em aparatos de (re)produção, (como uma filmadora e o projetor de 35mm) nem mesmo a locais de exposição (como a sala de cinema). Na visão do autor, conteúdo pode ser entendido como o “[...] valor da mercadoria de um bem cultural em um mundo digital” (idem, p. 26), que pode transitar por diferentes suportes, podendo estar disponível sob demanda, tal como um filme no YouTube ou Netflix, ser acessado pela TV, tablets, laptops, ou ser modificado pelo público através de ferramentas digitais.

Para Nick Srnicek (2017, l. 61,4/202), plataformas são aplicações que “[...] provêm uma infraestrutura básica para a mediação entre dois grupos diferentes”, funcionando como mediadores entre agentes produtores de conteúdo, provendo ferramentas para que os usuários criem seus próprios produtos e serviços. Nessa perspectiva, as aplicações tornam-se uma ferramenta transmídia, enquanto plataformas apropriadas pelos produtores de conteúdo para se relacionarem com o público. Os aplicativos são ferramentas de conectividade social das narrativas transmídia, utilizadas pelos criativos nas plataformas sociais e de

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

negócios baseados na mediação de bens e serviços (Uber, AirBnb, Google, etc.).

Para Steinberg (2019), uma das principais modificações de paradigma na comunicação contemporânea é a migração da lógica econômica para as plataformas, ambientes físicos e/ou digitais, baseados na conectividade de conteúdos. Essa conectividade implica, por consequência, uma maior atenção no gerenciamento do conteúdo como marca, de sua distribuição e do relacionamento com o público, para agregar valor à plataforma.

As estratégias multiplataforma se consolidam quando as grandes empresas mediatech adquirem plataformas sociais de segunda geração, caso do Facebook, que adquiriu o Instagram e o WhatsApp. Recentemente, esse ecossistema multiplataforma passou a ser controlado pela Meta, empresa anteriormente chamada Facebook, do CEO Mark Zuckerberg. Esse cenário também se fortalece, à medida que as práticas transmídia estimulam o trânsito de conteúdo por diferentes telas e plataformas, promovendo uma integração convergente, transversal e criativa de negócios entre os consumidores, agentes da indústria de conteúdo e o mercado midiático e de tecnologia.

Stuart Cunningham e David Craig, autores do livro *Creator Culture: An Introduction to Global Social Media Entertainment* (2021), consideram que os criadores produzem e distribuem conteúdo e gerenciam comunidades. De acordo com a pesquisa *O marketing de Influência no Brasil* (Edição 2021) (www.influency.me), do Influency.me, os 'creators' "são capazes de criar e engajar comunidades fiéis ao seu conteúdo e gerar resultados excepcionais para as marcas, como potenciais clientes para a compra de um produto ou serviço." (INFLUENCY, 2021, p. 21).

Segundo pesquisa da Nielsen no Brasil (MADUREIRA, 2022), estima-se que haja 500 mil influenciadores no país, com mais de 10 mil seguidores cada – um número que supera o contingente de dentistas (314 mil), arquitetos (212 mil) e engenheiros civis (455 mil). Mesmo não sendo profissionalmente regulamentada, uma campanha com influenciadores nas redes sociais envolve valores de R\$ 1.000 a R\$ 600 mil. Segundo a mesma pesquisa, 39% dos brasileiros acompanham influenciadores nas redes sociais, 27% alegam que o fazem às vezes e 31% não acompanham. Para Ana Beatriz, diretora da agência Méliuz, o destaque do influenciador no atual mercado de comunicação se justifica porque "o público quer ver pessoas reais nas redes sociais, que enfrentam problemas, dilemas, perrengues, assim como cada um de nós" (MADUREIRA, 2022, s/p.).

Os influenciadores ampliam o alcance das marcas quando suas ações convergem para uma narrativa transmídia e, assim, facilitam a distribuição de conteúdo em diversas plataformas, agregando valor ao discurso da marca por meio da sua credibilidade e espalhabilidade (JENKINS et al., 2014). No entanto, para que o

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

criador de conteúdo consiga atingir uma extensa gama de categorias de consumidores, é importante que ele adquira conhecimentos práticos e teóricos dos processos, técnicas e métodos de produção da indústria de conteúdo, para explorar o potencial das plataformas nas quais trabalha. Os “esforços incessantes das plataformas para “ajustar” os sistemas algorítmicos significam que os criadores de conteúdo devem se envolver em manutenção constante para garantir que seu conteúdo permaneça visível.” (DUFFY; SAWAY, 2021, p. 142).

Nesse contexto, as agências de publicidade procuram se adaptar a esse novo ambiente, “incorporando as atividades dos criadores como parte de seus negócios, a fim de criar valor para as marcas e para si mesmos como especialistas em conectar demandas de consumidores e marcas.” (ARRIAGADA, 2021, p. 236). Esse processo teve o seu início no YouTube, plataforma transacional em que “os criadores de conteúdo precisam cultivar automarcas (self branding) atraentes, ou seja, normalizadas, públicos leais e conteúdo popular, ao mesmo tempo em que acompanham o ritmo frenético de produção de conteúdo favorecido pelo infame algoritmo do YouTube.” (GLATT; BANET-WEISER, 2021, p. 45). Assim, o criador de conteúdo convive com mudanças sistêmicas do algoritmo promovidas pelas empresas de tecnologia, o que demanda conhecimentos especializados da economia das plataformas, bem como sobre o comportamento dos usuários.

A precariedade das plataformas incita os criadores a compartilharem conteúdo em um ecossistema multiplataforma, distribuindo conteúdos por uma variedade de canais e formatos para diminuir os riscos de dependência. Assim, as plataformas de distribuição, que antes ocupavam um lugar secundário na produção de conteúdos audiovisuais, passaram a ser, na última década, um de seus principais produtos. Esse processo de convergência de mídias e conteúdos direciona estrategicamente a atenção do usuário para a plataforma. Neste sentido, as informações fornecidas pelos usuários e produtores de conteúdo nas plataformas sociais, bem como a cadeia de informações geradas por estes acessos, podem ser monetizadas com o objetivo de criar produtos e serviços que exijam novamente a atenção e o trabalho dos usuários e dos produtores de conteúdo.

Embora de crescimento rápido, a economia dos produtores de conteúdo se distingue por ter uma vasta galeria de criadores, em escala global: influenciadores, streamers, coaches, mentores, vloggers e gamers, que são também referidos pelo uso que fazem de plataformas: youtubers, tweeters, grammers (Instagram), snappers (Snapchat) e tiktokers, entre outros.

A economia dos criadores de conteúdo nas plataformas passa por uma série de mudanças relacionadas à infraestrutura de produção, na qual os criadores de

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

conteúdo deixam de ser vistos como ferramentas de marketing e assumem o papel de produtores e distribuidores de negócios. No entanto, as tentativas de rastrear o valor econômico das plataformas e suas fontes de financiamento são inúmeras, mas pouco verificáveis, pois, geralmente, encontram-se vinculadas a agências de publicidade e marketing. Os “relatos dos jornalistas de negócios sobre a ‘economia dos influenciadores’ variam de US\$ 1 bilhão em 2018 (Adweek) a US\$ 10 bilhões em 2020 (National Public Radio)” (CUNNINGHAM, CRAIG, 2021, p. 6).

A profissão de produtor de conteúdo multiplataforma é uma atividade econômica não regulada pelas autoridades públicas no país. Apesar disso, os profissionais da área do Audiovisual, Jornalismo, Artes, Publicidade, Design e de Tecnologia da Informação têm atuado no gerenciamento de projetos integrados para diferentes plataformas. Nesse cenário em fase de estruturação, os principais espaços de criação são as plataformas comerciais, sociais e culturais (SANTANA; MONTENEGRO et al., 2020, p. 130). Vale lembrar que a regulação estatal é sinal de uma indústria em amadurecimento, mas uma das “principais dinâmicas que inibem o avanço de uma indústria por meio da formalização adequada é o grau de aceitação de sua boa-fé pela opinião popular e pelo Estado. Ou seja, apenas conhecimento crítico pode apoiar esse reconhecimento e, portanto, a sustentabilidade da cultura criadora.” (CUNNINGHAM, CRAIG, 2021, p. 9).

A formação crítica e as práticas oferecidas pelo Mestrado Profissional fornecem subsídios para a profissionalização de agentes sociais e econômicos que atuam de maneira informal (ou entendida como amadora) na produção de conteúdo nas plataformas. A produção amadora fornece visibilidade e ajuda a construir e rentabilizar uma marca pessoal, além de impulsionar a cultura participativa no contexto da distribuição orientada por algoritmos, se constituindo em um laboratório de práticas e trocas de conhecimento entre os produtores das mais variadas origens, bem como um espaço para testes de estratégias multiplataformas. Essa demanda formal foi, inclusive, tema de reportagem veiculada no dia 8 de fevereiro de 2022, pela EPTV São Carlos, com profissionais liberais (fisioterapeuta e empreendedora), que produzem conteúdos informalmente sobre as suas atividades profissionais. A reportagem está disponível na plataforma Globoplay, pelo link: <https://globoplay.globo.com/v/10282980>.

A profissionalização da produção amadora e as transformações no modo de produção tornaram-se mais intensas com a popularização do entretenimento nas plataformas sociais, onde “as especulações e elaborações dos fãs também expandem o universo em várias direções” (JENKINS, 2008, p. 158). Neste processo, o público não apenas consome, mas também participa, produzindo conteúdos que contribuem para dissolver as barreiras entre arte, comunicação e

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

entretenimento, ensejando parâmetros de análise de obras audiovisuais expandidas e que não podem mais ser consideradas como 'únicas'. Assim, a relação entre as áreas da comunicação (Cinema, Rádio, Televisão, Streaming, Videogames, entre outros) converge não só em conteúdo, mas economicamente, historicamente e profissionalmente. O resultado é que, atualmente, criadores de conteúdo atuam como produtores nas plataformas sociais, incorporando simultaneamente as funções de cinegrafistas, editores, apresentadores e influenciadores, entre outras, relacionadas ao marketing e a relações públicas, além de precisarem encontrar modos de monetizar o seu conteúdo para permanecerem ativos.

O Mestrado Profissional, portanto, se insere no contexto atual das práticas de criação e produção audiovisual, conectadas em redes e interligadas por plataformas transmídia. É importante reforçar que a tradição audiovisual brasileira nem sempre foi restrita ao cinema. Juntamente com o ambiente dos criadores de conteúdo, a reconfiguração atual do campo audiovisual visa também aproximar setores da produção audiovisual independente brasileira dos conglomerados de mídia. A Globoplay, por exemplo, produz filmes, séries e novelas em coprodução, diversificando o conteúdo do Grupo Globo, reconhecido por sua produção para TV Aberta e Paga.

Para uma atualização profissional sobre as transformações do mercado audiovisual, o Mestrado Profissional dispõe de um referencial teórico/metodológico adequado para estudos das plataformas, por meio de um amplo conhecimento teórico-prático sobre a produção e circulação de conteúdo, além do domínio de processos transmidiáticos.

Objetivos

O Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma pretende oferecer uma formação dinâmica, ágil e atual aos profissionais do mercado audiovisual, estimulando a criação e o desenvolvimento de projetos multiplataformas, com base em processos criativos e produtivos relacionados às plataformas, procurando atender demandas dos criadores de conteúdo cultural; entretenimento e educacional, entre outros.

O curso oferece uma formação de alto nível, integrada à pesquisa aplicada, fundamentando-se por relações transversais entre conhecimentos práticos e teóricos, com impacto social e visibilidade, ao priorizar experimentos inovadores na produção de conteúdo multiplataformas. O curso pretende formar um

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

profissional qualificado em produção de conteúdo multiplataforma, com visão criativa e inovadora para o mercado de comunicação, apto a desenvolver projetos de pesquisa aplicada voltados para a criação de produtos, processos, métodos e técnicas junto a empresas e organizações sociais. Pretende-se também estabelecer um Núcleo de Experimentação em Plataformas de Produção de Conteúdo, vinculado ao PPGCOM, para o desenvolvimento de projetos de pesquisas sobre plataformas inovadoras e para realizar atividades de impacto social, tecnológico, cultural e artístico junto à comunidade local. Busca-se também gerar conhecimento para resolução de problemas relacionados aos avanços da tecnologia de comunicação e do mercado profissional.

Iniciativas e Metas

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI – 2018/2022) da UFSCar destaca, no Eixo Temático "Produção e Disseminação de Conhecimento", o objetivo de "ampliar a produção e disseminação do conhecimento de pesquisas em prol do desenvolvimento socioeconômico do país", além de fortalecer e internacionalizar os PPGs da instituição. O planejamento estratégico da Pós-Graduação da UFSCar (2020-2024) tem como meta "criar PPGs inovadores e de característica interdisciplinar que avancem no conhecimento e agreguem valor à sociedade, ao setor produtivo e ao desenvolvimento nacional", assim como ampliar as parcerias internacionais, a interação global, os saberes e a diversidade cultural na UFSCar.

De acordo com o PDI e o Planejamento Estratégico de Pós-Graduação da UFSCar, a estrutura do PPGOM procura oferecer condições para que os criadores de conteúdo (artistas, escritores, influenciadores, designers, comunicadores e profissionais do audiovisual, entre outros), possam desenvolver projetos de pesquisa e inovação que agreguem valor à sociedade e ao setor produtivo. Pretende-se, também, incentivar e valorizar a participação da comunidade acadêmica na produção e difusão científicas. O planejamento estratégico do curso evidencia a identidade do Programa em diversas instâncias, a saber: formação de pessoal, pesquisa, transferência de conhecimento, impacto na sociedade, experimentação e a internacionalização.

Formação de Pessoal:

Médio Prazo

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Estimular o discente a criar um projeto experimental, incluindo as fases de desenvolvimento do produto, processos, técnicas e métodos.

Incentivar o discente a desenvolver projetos de pesquisa e inovação, em parceria com empresas do setor de desenvolvimento de conteúdo multiplataforma.

Integrar o discente às plataformas de produção de conteúdo existentes na região.

Longo Prazo

Monitorar o impacto da indústria de conteúdo no mercado audiovisual regional.

Articular parcerias para pesquisas aplicadas com empresas e organizações sociais.

Criar um Núcleo de Experimentação em Plataformas de Produção de Conteúdo vinculado ao PPGCOM.

Pesquisa:

Médio Prazo

Avaliar anualmente os resultados alcançados pelas parcerias institucionais.

Desenvolver periodicamente projetos de pesquisa e inovação, em parceria com centros de produção de conteúdo multiplataforma.

Incentivar a publicação de artigos de docentes permanentes em periódicos com Qualis entre A1 e A4, ou indexados na base de dados SciELO ou SCOPUS

Mapear periodicamente editais de fomento à pesquisa dos docentes do PPGCOM.

Submeter projetos de Pesquisa junto a agências e organismos nacionais.

Longo Prazo

Estabelecer programas anuais de mentoria com empresas de audiovisual nos centros de produção de conteúdo multiplataforma.

Criar convênios e parcerias com órgãos de pesquisa nacionais e internacionais.

Atualizar a infraestrutura, laboratórios e equipamentos didático-pedagógicos.

Transferência de Conhecimento e Impacto na Sociedade:

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Médio Prazo:

Produzir eventos em parceria com instituições e empresas de comunicação e tecnologia da região de São Carlos.

Criar plataformas de compartilhamento de pesquisas realizadas no Programa.

Realizar feiras de negócio relacionadas à produção de conteúdo multiplataforma.

Longo Prazo:

Formalizar sistematicamente acordos de Cooperação Técnica com empresas de comunicação e tecnologia da região de São Carlos.

Internacionalização:

Médio Prazo:

Contatar investigadores estrangeiros e realizar estágio pós-doutoral no PPGCOM.

Mapear Instituições Internacionais de pesquisa e firmar Acordos de Cooperação.

Participar de redes internacionais de pesquisa em produção de conteúdo.

Receber discentes estrangeiros regulares no Programa.

Incentivar docentes permanentes e discentes a realizar estágios, visitas técnicas, reuniões de pesquisa e cooperação científica tecnológica em instituições estrangeiras.

Recepcionar pós-graduandos estrangeiros em visita técnica, missões de curta duração e doutorados sanduíche nos Programas de Pós-Graduação no Brasil.

Longo Prazo:

Formalizar acordos de Cooperação com instituições internacionais.

Incorporar pesquisadores estrangeiros à equipe de Pesquisas do PPGCOM.

Inovação:

Médio Prazo

Apresentar os resultados dos Projetos de Pesquisa e Inovação.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Desenvolver Projetos de Pesquisa e Inovação com instituições ou empresas da região, com impacto social, cultural, educacional ou econômico.

Longo Prazo

Formalizar sistematicamente acordos de Cooperação Técnica com empresas de comunicação e tecnologia da região de São Carlos, visando impacto social, cultural, educacional e econômico.

Análise de Ambiente (Oportunidades e Ameaças)

A cidade de São Carlos, conhecida nacionalmente como 'Capital da Tecnologia', caracteriza-se como um ambiente singular do ponto de vista cultural, artístico, industrial e tecnológico no campo da produção de conteúdo multiplataforma. As análises realizadas durante a concepção desta proposta de Mestrado Profissional constatarem a existência de um ambiente favorável para as empresas desenvolvedoras de conteúdo multiplataforma. Os arranjos produtivos locais formam um importante polo tecnológico e de experimentos criativos, além de contar com empresas criativas em vários setores.

Segundo a ANCINE, os agentes econômicos registrados junto à agência, em 2019, englobam tanto empresas quanto empresários individuais: (31) em São Carlos; (16) em Araraquara e (90) em Ribeirão Preto (Fonte: shorturl.at/glCLW). A pesquisa TechMap (<https://www.techmap2021.com.br/dashboard>), realizada em 2021 pelo Supera Parque e pela Liga de Empreendedorismo de São Carlos (LESC), mapeou o ecossistema de empreendedorismo de São Carlos e da região metropolitana de Ribeirão Preto. Entre os 11 segmentos identificados, há dois ligados à produção de conteúdo: (i) FunTech: empresas que atuam com soluções que unem tecnologia e entretenimento; (ii) MarTech: de marketing para empresas. A FunTech possui sete empresas (cinco em São Carlos e duas em Ribeirão Preto), e a MarTech possui 25 empresas (13 em São Carlos e 12 em Ribeirão Preto). O Report Sanca Hub (<https://www.reportsancahub.com.br/startups>), em 2021, mapeou o ecossistema de empreendedorismo e concluiu que São Carlos reúne mais de 190 empresas, iniciativas e projetos geradores de experimentos criativos. Nessa pesquisa, foram identificadas nove empresas de Marketing Digital e duas empresas de audiovisual.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Oportunidades

Potencial expressivo de crescimento da indústria de conteúdo multiplataforma na cidade e região, com amplos espaços para produtores de conteúdo desenvolverem projetos de pesquisa e inovação. Neste sentido, o termo 'criação' se mostra mais apropriado do que 'inovação' para designar a atividade de entretenimento sociocultural na era pós-digital.

Existência de dois campi da USP e a sede da UFSCar, além de sua conexão com os campi de Araras, Sorocaba e Lagoa do Sino, este último no município de Buri, e os escritórios regionais em cidades estratégicas como Araçatuba, Bauru e Assis. Além disso, São Carlos possui o Instituto Federal de São Paulo (IFSP) e uma unidade da Faculdade de Tecnologia (Fatec), instituições públicas que formam tecnólogos, e faculdades particulares como o Centro Universitário Central Paulista, conhecido como a UNICEP. Trata-se de uma população qualificada academicamente com o maior número percentual de doutores por habitantes do Brasil: 1 em cada 100 habitantes (Fonte: shorturl.at/glxL0).

Nas principais cidades da região, as atividades econômicas são basicamente o setor tecnológico, o agronegócio e a prestação de serviços, respectivamente. Em São Carlos, existem atualmente cerca de 191 startups (<https://www.reportsancahub.com.br/>), um Hub de Inovação (ONOVOLAB), quatro coworkings (Trampo S/A, Starteca, Wikilab e Jvg Coworking) e dois parques tecnológicos (ParqTec e Parque Ecotec Dahma).

Existem oportunidades na região para a criação de parcerias com desenvolvedores de conteúdo audiovisual (Studio AHD, Diamond Tecnologia Audiovisual, Videomatik), empresas de tecnologia (Token Lab, Movable, Monitora, R2T Tecnologia Inteligência) e agências de publicidade e propaganda (Racoon, Atmo, WAB, W4U, Kife, Eugen Digital).

Parcerias com agências de publicidade e propaganda, estações de rádio de sinal aberto (Rádio CBN São Carlos, entre outras) e universitárias (Rádio USP e Rádio UFSCar) bem como com a afiliada da Globo (EPTV Central), canais de TV Universitária UFSCar, TV Educativa (canal aberto) e TV Câmara. A TV Clube, afiliada da Rede Bandeirantes na região de Ribeirão Preto, possui escritório comercial em São Carlos. A Record News possui emissora em Araraquara, com produção de programas de jornalismo e entretenimento. Tais parcerias podem oferecer a oportunidade de utilização de espaços para realização de etapas de projetos experimentais dos discentes do Mestrado Profissional.

Grande número de alunos matriculados em cursos de graduação na área de comunicação e afins na região. A UFSCar oferece o curso de graduação em

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Imagem e Som e a privada UNICEP oferece o curso de Publicidade e Propaganda. Em Araraquara, cidade a 43km de São Carlos, o Centro Universitário de Araraquara, conhecido como UNIARA, e a Universidade Paulista (UNIP) oferecem cursos de Jornalismo, Marketing, Propaganda e Publicidade; enquanto a Faculdade Claretiano de Rio Claro oferece cursos tecnológicos na área de comunicação, como Produção de Conteúdos Digitais e Produção Publicitária.

No estado de São Paulo, não há nenhum mestrado profissional na área de comunicação oferecido por universidades públicas. O PPGCOM, da UFSCar, é a primeira oferta em universidade pública de pós-graduação stricto sensu nessa modalidade.

O PPGCOM é próximo de centros urbanos como Campinas (1 milhão hab. – 142km), Araraquara (238 mil hab. – 45km), Ribeirão Preto (711 mil hab. – 101km), São José do Rio Preto (464 mil hab. – 200km), Uberaba (337 mil hab. – 270km) e São Paulo (12 milhões hab. - 238km).

Ameaças

Dificuldade de manter os alunos motivados com a infraestrutura da universidade: laboratórios e equipamentos didático-pedagógicos.

Risco de descentralização da produção de conteúdo, incluindo grupos, coletivos, produtoras independentes no circuito de produção das empresas internacionais de streaming.

Dificuldade de dar visibilidade à pesquisa e as criações realizadas em universidades públicas.

Desafio de reposicionamento da produção de conteúdo de interesse público, considerando as diferenças socioculturais e a implementação de novos dispositivos de produção.

Forte demanda de qualificação e atualização de professores e colaboradores em um campo em contínua transformação, visando a incorporação futura deles no quadro permanente do Programa.

Redução sistemática dos investimentos governamentais em pesquisa, principalmente na área de humanidades.

Cortes orçamentários institucionais e, assim, ausência de incentivos à internacionalização.

Concorrência com os demais Programas de Comunicação dos grandes centros urbanos.

Análise de Riscos

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

(1) MANUTENÇÃO E ATUALIZAÇÃO DA INFRAESTRUTURA ADMINISTRATIVA E LABORATORIAL

Descrição do Risco: Comprometimento das atividades do Programa por falta de recursos.

Severidade: 12

Probabilidade: 4-Alta

Impacto: 3-Médio

Categoria: Organizacional

Descrição do Impacto: Deterioração das condições de trabalho.

Descrição da Ação: Captar recursos junto a fontes alternativas ao financiamento governamental e órgãos de fomento à pesquisa no país e no exterior, bem como buscar recursos, por meio de editais públicos, e empresas parceiras que possam financiar laboratórios.

(2) FALTA DE PERSPECTIVAS PROFISSIONAL

Descrição do Risco: Falta de oportunidade no mercado de trabalho.

Severidade: 9

Probabilidade: 3-Média

Impacto: 3-Médio

Categoria: Social

Descrição do Impacto: Busca de trabalho alternativo para sobrevivência.

Descrição da Ação: Implementação de um programa de extensão de mentoria e mecanismos de apoio ao estudante de Pós-Graduação para o desenvolvimento de novas competências e habilidades.

(3) EVASÃO DISCENTE

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Descrição do Risco: Perder muitos alunos e/ou redução do rendimento acadêmico

Severidade: 12

Probabilidade: 4-Alta

Impacto: 3-Médio

Categoria: Acadêmica

Descrição do Impacto: O impacto dependerá das condições socioculturais, políticas e econômicas do país. Provavelmente, o aluno terá uma queda de rendimento acadêmico.

Descrição da Ação: Atendimento nos Programas de Apoio ao aluno; bolsas de tutoria em atividades de apoio acadêmico; Parcerias com organizações públicas, privadas ou civis, para a realização de estágios remunerados.

(4)ESTRESSE, DEPRESSÃO E ANSIEDADE

Descrição do Risco: Problemas de saúde mental causados por fatores socioeconômicos, biológicos e ambientais.

Severidade: 9

Probabilidade: 3-Média

Impacto: 3-Médio

Categoria: Acadêmica

Descrição do Impacto: O impacto dependerá da eficiência dos serviços de atendimento institucional. Provavelmente, o aluno terá uma queda de rendimento acadêmico.

Descrição da Ação: Apoio ao programa de saúde mental institucional e estabelecimento de parceria com convênios médicos.

(5)TRABALHO EM EQUIPE

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Descrição do Risco: Dificuldade para realizar trabalho colaborativo

Severidade: 9

Probabilidade: 3-Média

Impacto: 3-Médio

Categoria: Ensino

Descrição do Impacto: Os alunos terem que fazer seus projetos sozinhos

Descrição da Ação: Valorização das atividades desenvolvidas nos grupos de pesquisa.

(6)BAIXA PRODUTIVIDADE DO CORPO DOCENTE

Descrição do Risco: Resistência à política de autoavaliação

Severidade: 12

Probabilidade: 4-Alta

Impacto: 3-Médio

Categoria: Ensino

Descrição do Impacto: Comprometimento da expansão do Programa.

Descrição da Ação: Análise da carga de trabalho; Conscientização e trabalho em equipe; Aperfeiçoamento profissional; revisão do planejamento estratégico.

Política de Autoavaliação

A APCN da área de Comunicação e Informação (2021, p. 7), orienta os Programas para que desenvolvam “meios de autoavaliação, considerando atividades de ensino, orientação, pesquisa, projetos, produção bibliográfica, técnica e artística e impacto”. Deste modo, o plano de autoavaliação do PPGCOM será realizado

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

em consonância com as diretrizes da Pró-Reitoria de Pós-Graduação (ProPG), da UFSCar, levando em consideração as diretrizes da área de Comunicação e Informação. A ProPG tem como uma das metas estratégicas para o planejamento de 2020/2024 acompanhar a Autoavaliação dos Programas de Pós-Graduação, com ações no auxílio à elaboração dos Planejamentos Estratégicos dos cursos de Pós-Graduação e especialmente no acompanhamento do processo de avaliação da CAPES, com a finalidade de consolidar e expandir os programas de excelência na UFSCar. Conforme documento do grupo de trabalho da CAPES sobre Autoavaliação, há duas recomendações importantes a serem consideradas na política de Autoavaliação, como objetivos principais:

- 1 - Monitorar a qualidade do programa, seu processo formativo, produção de conhecimento, atuação e impacto político, educacional, econômico e social;
- 2 - Auxiliar na formação discente pós-graduada na perspectiva da inserção social, científica, tecnológica e profissional, presencial e/ou a distância do programa.

Desse modo, o PPGCOM visa estabelecer uma autoavaliação participativa, focada no autoconhecimento e na otimização dos processos, buscando o fortalecimento da formação e a atualização de recursos humanos, da produção técnico-científica e da inserção social. As dimensões adotadas pelo processo de Autoavaliação são:

- 1- Programa: Adequação do perfil do corpo docente e compatibilidade à Proposta do Programa: Atualização da estrutura curricular ao desenvolvimento técnico-científico. : Adequação das Linhas de pesquisa e dos parâmetros de cadastramento de docente.: Atualização das ementas e conteúdos das disciplinas: Adequação dos conteúdos das disciplinas aos projetos dos discentes: Ajustes e melhorias da infraestrutura visando a melhor formação dos alunos, vinculada à produção intelectual bibliográfica, técnica e/ou artística; Atualização e dedicação dos docentes do programa.
- 2- Formação: Dissertação; Projetos de Pesquisa associados à dissertação; Produção Intelectual; Perfil do egresso; Compromisso do corpo docente com formação.
- 3- Impacto na Sociedade: Impacto inovador da produção intelectual; Impacto econômico, social e cultural; Internacionalização; Inserção e contribuição da pesquisa para o desenvolvimento local e regional; Visibilidade do programa.
- 4- Infraestrutura e Gestão: Avaliação do desempenho da Coordenação, Comissões e Conselhos; Adequação e melhorias na Secretaria, Espaço Físico e Sistemas Digitais. A política do processo de Autoavaliação do Programa é orientada pela defesa de critérios éticos, decididos coletivamente e socializados com

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

transparência; Pela participação como elemento fundante das ações que permearão o processo de autoavaliação e que o constituirão; Pelo compromisso com a qualidade social da formação; A política de Autoavaliação tem como diretrizes a autoavaliação como processo continuado, permanente, integrador, colaborativo, instrumento de construção e consolidação de uma cultura de avaliação e planejamento do Programa; A promoção da análise crítica sobre a organização qualificada dos dados, como subsídio à construção e orientação de processos coletivos que visem tomadas de decisão; O fortalecimento do Programa nas suas múltiplas dimensões; A melhoria da qualidade formativa ofertada pelo Programa; Ampliação da capacidade inclusiva de públicos emergentes na pós-graduação; Valorização dos diferentes sujeitos como partícipes da construção da qualidade do Programa; Valorização da integração dos Grupos de Pesquisa e Linhas de Pesquisa do Programa como espaços complementares de compreensão das dimensões diversas das realidades e processos comunicacionais nas multiplataformas.

A implementação da Política de Autoavaliação ocorrerá em quatro etapas, orientadas pelas seguintes atividades:

ETAPA 1 – PREPARAÇÃO:

1) Criação de comissão de autoavaliação (CAA); 2) CAA elabora especificações da autoavaliação – O que? Quem? Quando? Como?; 3) Elaboração da pré-proposta de projeto de autoavaliação; 4) Consolidação do projeto pela Comissão (com representantes de docentes, discentes, técnicos administrativos e docentes externos); 5) Aprovação do plano de autoavaliação pelo Colegiado.

ETAPA 2- IMPLEMENTAÇÃO:

6) Implementação do plano de autoavaliação pela Comissão de Autoavaliação (CAA); 6.1) CAA orienta procedimentos - coleta de dados por meio de questionários para docentes, discentes, egressos e técnicos administrativos; 6.2) CAA sistematiza dados mediante análise quali-quantitativa: fragilidades, potencialidades, desafios estratégicos, melhorias e desenvolvimentos futuros.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

ETAPA 3 – DIVULGAÇÃO E USO DOS RESULTADOS:

7) Elaboração do relatório parcial: CAA elabora relatório parcial do processo de autoavaliação implementado, destacando especialmente potencialidades e fragilidades evidenciadas e possíveis ações futuras; 8) Constituição de banco de dados contendo o registro das informações coletadas;

ETAPA 4 – META-AVALIAÇÃO:

9) Realização de seminário integrador: Docentes, discentes e técnicos participam de assembleia para análise do relatório parcial com vistas a ajustar e aprovar as medidas a serem tomadas para melhoria institucional, proposições de ações e traçado de metas futuras; 10) Consolidação Relatório final de Autoavaliação; 11) Sistematizar os resultados da Autoavaliação considerando as dimensões estabelecidas no documento da CAPES (Relatório GT-Autoavaliação); 12) Promoção do uso dos resultados da autoavaliação para a melhoria dos processos desenvolvidos no PPGCOM.

Assim, a cada dois é constituída uma Comissão Interna pelo Conselho para planejar a autoavaliação, que segue os princípios adotados pela política de autoavaliação, como abordagens metodológicas e critérios de avaliação. A comissão será responsável pela coleta de dados e elaboração do relatório dos resultados alcançados no biênio. Os resultados disponibilizados pelo relatório servirão como parâmetro para o processo de avaliação continuada do Programa. A Autoavaliação será realizada mediante questionário específico para cada membro da comunidade do PPGCOM, elaborado pela CAA. Serão construídos três formulários envolvendo os principais atores responsáveis pelo desenvolvimento e melhoria dos processos no Programa, a saber: discentes/egressos, docentes e TA's. Dois formulários serão respondidos por docentes e discentes/egressos, e um questionário geral será aplicado para todos os membros da comunidade. Os formulários/questionários serão enviados por e-mail, e a síntese dos resultados e a atuação diagnóstica serão feitas pela Comissão Interna de Avaliação do PPGCOM.

Os resultados serão divulgados e discutidos através de workshops específicos e gerais e deverão ser organizados pela coordenação do PPGCOM visando usufruir deste processo construtivo para fortalecer e expandir o Planejamento Estratégico. Cada pergunta prevista no formulário estará contida dentro das dimensões de análise. A análise crítica da Autoavaliação será conduzida pela CPG, revelando os resultados e implementação de novas políticas para o Programa. Serão consideradas as sugestões para o planejamento estratégico visando a melhoria da dimensão avaliada. As variáveis e indicadores da

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Autoavaliação organizados por dimensão são:

DIMENSÃO I: Programa

(i) O que é: Estrutura Curricular

- Quem: Docente; Quando: Anual; Como: Formulários e Workshop com docentes sobre o tema específico; Resultado e Diagnóstico: 1. Adequar e atualizar os conteúdos programáticos das disciplinas obrigatórias e optativas visando aumentar a competitividade dos egressos no mercado de trabalho; 2. Avaliar a necessidade de atividades de aulas práticas nas disciplinas; 3. Estabelecer um plano didático-prático que aproxime as atividades em sala com o mercado de trabalho; 4. Adequar as disciplinas e ementas visando fortalecer o perfil do egresso; 5. Adequar os conteúdos das disciplinas aos projetos de pesquisa desenvolvidos pelos discentes; 6. Fomentar a integração de disciplina teórica com disciplinas de natureza prática.

- Quem: Discente/Egresso; Quando: Anual; Como: Aplicação de formulário visando avaliar os conteúdos, metodologia de ensino e aprendizado e Workshop com discentes e egressos; Resultado e Diagnóstico: 1. Aprimorar a articulação de conteúdos entre as disciplinas; 2. Adequar a carga horária das disciplinas; 3. Disponibilidade de disciplinas de ambas as linhas de pesquisa/semestre.

(ii) O que é: Linhas de pesquisa e critérios de credenciamento de docente

- Quem: Docente; Quando: Anual; Como: Workshop com docentes sobre o tema específico; Resultado e Diagnóstico: 1. Buscar equilíbrio no número de docentes permanentes entre as linhas de pesquisa; 2. Propiciar a coerência e integração entre as linhas de pesquisa; 3. Discutir as políticas de credenciamento, credenciamento e descredenciamento de docentes visando consolidar as linhas de pesquisa do Programa.

(iii) O que é: Projetos de pesquisa

- Quem: Docente/ Discente/ Egresso; Quando: Anual; Como: Questionários e Relatórios gráficos; Resultado e Diagnóstico: 1. Assegurar que os projetos de pesquisa sejam coerentes à missão do PPGCOM; 2. Avaliar as estruturas de financiamento dos projetos de pesquisa (FAPESP, CNPq, Projetos Parceria

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Pública-Privada); 3. Avaliar os projetos de pesquisa dos discentes através de pareceres de membros externos ao Programa; 4. Avaliar participação em projetos, grupos e redes de pesquisa.

DIMENSÃO II: Formação

(i) O que é: Projeto de pesquisa associados à Dissertação

- Quem: Docente/ Discente/ Egresso; Quando: Anual; Como: Workshop de pesquisa; Resultado e Diagnóstico: 1. Avaliar a pertinência da dissertação às linhas de pesquisa do PPGCOM; 2. Fortalecer o caráter inovador e relevante da dissertação; 3. Associar a dissertação aos impactos econômicos e/ou sociais de âmbito regional e internacional.

(ii) O que é: Produção Intelectual

- Quem: Docente/ Discente/ Egresso; Quando: Anual; Como: Tabelas; Resultado e Diagnóstico: 1. Aferir o Fator H (Google Scholar) dos docentes; 2. Implementar políticas de produção científica visando a publicação nos estratos superiores do Qualis; 3. Promover a melhoria na distribuição das publicações entre os docentes (homogeneidade de produção); 4. Fortalecer a produção de produtos qualificados (artigos científicos, livros, capítulos de livros e patentes).

(iii) O que é: Perfil do Egresso

- Quem: Docente/ Egresso; Quando: Anual; Como: Tabelas e Questionários; Resultado e Diagnóstico: 1. Avaliar a performance profissional dos egressos; 2. Criar uma plataforma online auditável que informe a atuação de destaque em pesquisa científica, tecnológica, ensino, extensão e administração; 3. Avaliar através de questionário a visão do egresso sobre estrutura de ensino e de pesquisa do PPGCOM.

(iv) O que é: Compromisso do corpo docente na formação do discente

- Quem: Docente; Quando: Anual; Como: Tabelas; Resultado e Diagnóstico: 1. Avaliar a quantidade de dissertações concluídas em relação ao corpo docente

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

permanente; 2. Percentual de Docentes Permanentes em atividades de ensino na pós-graduação em relação a carga horária média da área; 3. Avaliar a participação do docente permanente em conselhos e comissões no âmbito do PPGCOM.

DIMENSÃO III: Impacto na Sociedade

(i) O que é: Impacto econômico, social e cultural do programa

- Quem: Docente/ Discente/ Egresso; Quando: Anual; Como: Relatório informativo e tabelas; Resultado e Diagnóstico: 1. Avaliar o número de pedidos de patentes (INPI) realizados pelo discente e/ou docente; 2. Mensurar o impacto da aplicabilidade (uso) de patentes pela sociedade; 3. Incluir no site do Programa os impactos de tecnologia e inovação; 4. Avaliar o número de projetos de extensão executados pelos docentes e/ou discentes/egressos; 5. Avaliar o impacto da tecnologia e inovação por meio de depoimentos de produtores ou membros da cadeia produtiva; 6. Avaliar o impacto do Simpósio anual do PPGCOM quanto à abrangência, número de inscritos, participação da iniciativa privada nos minicursos e palestras como palestrantes, patrocínios e parcerias.

(ii) O que é: Internacionalização

- Quem: Docente/ Discente/ Egresso; Quando: Anual; Como: Workshop e Questionários; Resultado e Diagnóstico: 1. Fomentar as parcerias de docentes com instituições internacionais; 2. Induzir o aumento do número de coorientadores oriundos de instituições estrangeiras; 3. Incentivar a participação de docentes e discentes em eventos científicos internacionais; 4. Promover disciplinas e/ou cursos de curta duração em língua inglesa; 5. Incentivar a elaboração da dissertação em língua inglesa; 6. Fomentar a participação de pesquisadores estrangeiros como membros de banca de qualificação e defesa; 7. Orientar docentes e discentes na publicação de artigos em revistas estrangeiras de alto impacto; 8. Captar alunos estrangeiros; 9. Participar de comitês de sociedades científicas internacionais.

(iii) O que é: Inserção local, regional, nacional e visibilidade do programa.

- Quem: Docente/ Egresso; Quando: Anual; Como: Relatório informativo e tabelas; Resultado e Diagnóstico: 1. Avaliar o número de projetos de extensão com

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

fomento público e do setor produtivo; 2. Mensurar as iniciativas de popularização do conhecimento para sociedade através de eventos ligados à cadeia produtiva e/ou evento científico (docentes participantes ou organizadores); 3. Indicar o número de docentes que participam de assessorias a órgãos públicos e privados; 4. Indicar o número de palestrantes em eventos nacionais, locais e internacionais; 5. Avaliar o papel do Simpósio anual do PPGCOM na divulgação e visibilidade do Programa e sua abrangência.

DIMENSÃO IV: Infraestrutura e Gestão

(i) O que é: Coordenação, Comissões e Conselhos

- Quem: Docente/ Discente/ Egresso/ TA's; Quando: Anual; Como: Elaboração de questionários, e workshops; Resultado e Diagnóstico: 1. Avaliar a qualidade e fluxo da comunicação da informação das reuniões dos conselhos e comissões; 2. Uso do site: divulgar comissão, cartilha (gráfico), regimentos e normas complementares.

(ii) O que é: Secretaria, Espaço Físico e Sistemas Digitais

- Quem: Docente/ Discente/ Egresso/ TA's/ Gestão Universitária (Administração Superior/ProPG); Quando: Anual; Como: Elaboração de Questionários; Resultado e Diagnóstico: 1. Avaliar o sistema de informatização com interface aos alunos; 2. Avaliar o sistema de informatização com interface aos docentes (digitação de notas, prazos de orientação); 3. Avaliar a visibilidade e navegabilidade da homepage do PPG (incluir itens de patentes e cultivares); 4. Adequar o espaço físico para aulas simultâneas e para portadores de necessidade especiais; 5. Avaliar a satisfação dos discentes quanto ao espaço físico destinado a eles.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Infraestrutura (Preenchimento Obrigatório)

Infraestrutura administrativa exclusiva para o programa?

SIM

Salas para docentes?

10

Salas para alunos, equipadas com computadores?

09

Laboratórios para pesquisa

O Programa de Pós-Graduação em Produção de Conteúdo Multiplataforma terá à sua disposição a infraestrutura de laboratórios de pesquisa da UFSCar coordenados por docentes participantes da proposta, que irão atender demandas relacionadas às disciplinas e às pesquisas aplicadas do Curso. Elencamos a seguir:

(1) Laboratório de Produção Seriada Audiovisual Brasileira para Plataformas Transmídia. Alocado no espaço físico da sala GEMInIS no prédio do CECH, coordenado pelo prof. João Massarolo, o laboratório atenderá pesquisas desenvolvidas no campo da convergência midiática, narrativas transmídia, dramaturgia audiovisual, plataformas audiovisuais (mercados, governança e infraestrutura), curadoria de plataformas, monitoramento e métricas, estudo de ficções seriadas multiplataformas. O laboratório também será utilizado para as atividades das disciplinas: Design Transmídia, Ficção Seriada Multiplataforma e Dramaturgia Audiovisual Multiplataforma. O laboratório tem capacidade para 12 pessoas e dispõe dos seguintes equipamentos: (i) 01 Televisor LED 35"; 01 Laptop i7, 15.6",

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

8GB RAM, 1 TB; (ii) 01 Laptop i7, 14", 8GB RAM, 1 TB; (iii) 01 Projetor Epson; 01 webcam FullHD; (iv) 01 Caixa de Som Bluetooth; (v) 01 Tripé de Câmera; (vi) 01 microfone direcional boom.

(2) Coordenadoria de Inovações em Tecnologias na Educação (CITE). Laboratório da Secretaria Geral de Educação a Distância da UFSCar, onde está alocada, sob coordenação do prof. Glauber Santiago. A CITE dispõe de: (i) estúdio audiovisual completo, com 3 câmeras, equipamento de iluminação, 06 microfones; (ii) 02 impressoras 3D; (20) Computadores i7, além de ferramentas (drimmer, parafusadeira, chaves, fonte de alimentação, ferro de soldar etc.) e mobiliário. que podem contribuir ao Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma. O laboratório atenderá pesquisas relacionadas às novas tecnologias de informação e comunicação (TICs), uso dos dispositivos móveis na educação e novos espaços de aprendizagem, além das atividades de disciplinas do curso que utilizem os recursos do laboratório, tais como: Educação e as Novas Tecnologias da Informação e Comunicação, e As Mídias Móveis e os novos espaços aprendizagem.

(3) Centro de Análise do Cinema e do Audiovisual (CENA). Coordenado pela Prof. Dra. Alessandra Meleiro, o CENA está alocado em sala de 18m², no prédio do CECH, com capacidade para 13 pessoas, e dispõe de mobiliário e dos seguintes equipamentos: (i) 01 Câmera Canon EOS; (ii) 01 Laptop Samsung 500 R, com processador i5 7200u, 8G/RAM, 1T/HD; (iii) 01 caixa de som Bluetooth JBL. O laboratório atenderá pesquisas desenvolvidas sobre indústrias criativas, modelagem de negócios, políticas públicas para o audiovisual, além das atividades de disciplinas do curso, tais como: Ambientes de Negócios do Audiovisual.

Biblioteca ligada à rede mundial de computadores?

25

Caracterização do acervo da biblioteca

A Biblioteca Comunitária (BCo) de São Carlos dispõe de 6.000 m² de área construída distribuídos em cinco pisos. Possui 104 lugares para estudo e quatro cabines individuais. A BCo dispõe de uma equipe qualificada de aproximadamente 27 servidores, composta por técnicos administrativos de nível fundamental, médio e superior, bem como estagiários. A BCo oferece um serviço de auto empréstimo e caixa de devolução de livros, permitindo que o próprio usuário realize seus empréstimos, por meio de terminais de 12 terminais de computadores disponíveis para o acesso e uso da informação, cinco para o autoempréstimo e oito

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

para consulta ao acervo. A BCo possui um acervo de 257.954 exemplares de diversos tipos de materiais (livros, teses, dissertações, periódicos, CDs, DVDs, mapas, etc), 168.648 exemplares de livros físicos, referentes a 97.880 títulos, dos quais 13.782 títulos são de Ciências Sociais Aplicadas, 30.921 de Ciências Humanas e 13.360 de Linguística, Letras e Artes. Compõem também o acervo disponível na BCo 69.983 exemplares de periódicos físicos, referentes a 3.391 títulos, sendo 657 títulos de periódicos de Ciências Sociais Aplicadas, 508 de Ciências Humanas e 63 de Linguística, Letras e Artes. Além disso, a plataforma do Repositório Institucional da UFSCar provê acesso aberto à informação produzida na instituição e registrada como científica, tecnológica, didática, artístico-cultural e técnico-administrativa. Em janeiro de 2022, estavam disponíveis para acesso 9.339 dissertações de mestrado, 4.300 teses de doutorado dos Programas de Pós-Graduação da UFSCar e 958 TCCs da graduação. Disponíveis no Repositório Institucional da UFSCar. A BCo oferece também aos Programas de Pós-Graduação da UFSCar o serviço de orientação sobre normalização bibliográfica segundo normas da ABNT, acesso e uso de bases de dados e estratégia de busca para pesquisa científica. O acervo da Biblioteca Comunitária da UFSCar é também constituído por bases de dados de informação científico-tecnológica (BDICT), tais como as adquiridas pela universidade por assinatura ou compra, as disponíveis no Portal de Periódicos da CAPES, as de acesso livre e as de acesso temporário. É disponibilizado acesso às seguintes bases:

- Acesso a Biblioteca Virtual da Pearson, com cerca de 10 mil e-books, assinada pelo SIBi UFSCar para a comunidade acadêmica.
- Acervo de e-books adquiridos por compra das editoras Wiley On-line Library (386 títulos de todas as áreas do conhecimento), Atheneu (213 títulos da área das Ciências da Saúde) e Cambridge Core (517 títulos de todas as áreas do conhecimento).
- O acervo da BCo é também constituído por bases de dados de informação científico-tecnológica disponíveis no Portal de Periódicos da CAPES. Sendo 162 bases de dados de Ciências Sociais Aplicadas, 45 de Ciências Humanas e 94 de Linguística, Letras e Artes.
- O acervo de periódicos disponíveis no Portal de Periódicos da CAPES. Sendo 4.981 periódicos de Ciências Sociais Aplicadas, 6.912 de Ciências Humanas e 2.193 de Linguística, Letras e Artes.

Financiamentos

Pelo fato da CAPES não financiar Programas de Pós-Graduação Profissionais, o PPGCOM será mantido através de recursos obtidos com as taxas de inscrição

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

para o processo seletivo e por recursos provenientes de projetos aprovados junto à agências de fomento, tais como a FAPESP, CAPES e CNPq - seja para aquisição de novos equipamentos e atualização de infraestrutura, ou para obtenção de bolsas de mestrado. Também será buscada a criação de convênios junto a instituições e empresas para obtenção de recursos e/ou bolsas, em especialmente aquelas a que estão vinculados os pós-graduandos.

Informações adicionais

O Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma dispõe de espaço físico para sua secretaria funcionar no prédio do Centro de Educação e Ciências Humanas (CECH), na sala do grupo GEMInIS, com 20m² e acesso à internet por wi-fi e a cabo, além de uma biblioteca com cerca de 883 títulos, entre livros, anais de eventos, revistas e periódicos acadêmicos. A sala dispõe da seguinte infraestrutura: (i) 01 armário duas portas; (ii) 01 mesa para computador; (iii) 01 mesa de reunião 3x1,5m; (iv) 12 cadeiras; (v) 03 estantes de livros. Além disso, a secretaria do curso possui os seguintes equipamentos: (i) 01 Computador - Processador Intel i3, placa de vídeo 1GB, 4GB de RAM, 1 TB/HD; (ii) 01 Scanner e Impressora Laser P&B. No caso da aprovação e autorização de funcionamento do Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma, as reuniões do grupo GEMInIS passarão a ocorrer no Núcleo de Apoio à Pesquisa (NAP) ou em outra sala do prédio do CECH.

A UFSCar possui uma lógica de compartilhamento de espaços, tendo a disposição 09 Laboratórios Informatizados, localizados em cinco dos nove prédios de Aulas Teóricas (AT), que também oferecem infraestrutura de salas de aula com projetores e acesso à internet, distribuídos pelo campus de São Carlos, e compartilhados para graduação e Pós-Graduação de toda a Universidade. O Prédio de Aulas Teóricas 2 (AT2), localizado na área sul da UFSCar, que será utilizado especialmente para as atividades de disciplinas do Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma, dispõe de: (i) 5 salas de aula com capacidade para 60 pessoas, dotadas de equipamento de projeção; (ii) 5 salas de aula com capacidade para 40 pessoas, dotadas de equipamento de projeção. Além disso, o AT2 também dispõe de 3 laboratórios informatizados: (i) Sala 40, com capacidade para 40 pessoas, equipamento de projeção, 20 computadores i5, HD com 1 TB, 8GB RAM; (ii) Sala 45, com capacidade para 56 pessoas, equipamento de projeção, 28 computadores i5, HD com 1 TB, 8GB RAM; (iii) Sala 46, com capacidade para 40 pessoas, equipamento de projeção, 20 computadores i5, HD com 1 TB, 8GB RAM. O Programa de Pós-Graduação em Produção de Conteúdo Multiplataforma também terá à disposição os espaços de uso coletivo do CECH, entre os quais: (i) Auditório do CECH, localizado no

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

AT2, com capacidade para 70 pessoas, equipado com estrutura de som, equipamentos de projeção, microfones e adequação acústica e climática; (ii) Auditório da Unidade Especial de Informação e Memória (UEIM) (com capacidade para 60 pessoas, equipado com som, projetor e ar-condicionado; (iii) Auditório do Departamento de Educação (DEd), com capacidade para 40 pessoas, equipado com computador, tela de projeção e equipamento de som. Além disso, o PPGCOM irá contar com a infraestrutura do Núcleo de Apoio à Pesquisa (NAP), do Centro de Educação e Ciências Humanas, que teve seu prédio concluído em dezembro de 2018, e que agora aguarda a compra de mobiliário para o seu funcionamento. O NAP irá atender atividades como a realização de eventos, aulas de cursos de Pós-Graduação e reuniões de grupos de pesquisa. O prédio do NAP dispõe de: (i) 01 auditório climatizado, cabine de som, microfones, equipamento de projeção, acesso à internet wifi, com capacidade estimada para 150 pessoas; (ii) 24 salas com capacidade estimada de 50 pessoas. A UFSCar também possui dois auditórios que atendem à toda a sua comunidade: (i) Teatro Universitário Florestan Fernandes, com capacidade para 420 pessoas, equipado com projetor multimídia, cabine para controle de som, microfones e adequação acústica e climática; (ii) Auditório Bento Prado Junior, com capacidade para 200 pessoas, equipado com projetor multimídia e sistema de som.

Informações complementares

Observações

Gostaríamos de informar que, o Prof. Dr. João Carlos Massarolo, coordenador da presente proposta, declara no APÊNDICE C, que irá "solicitar o meu descredenciamento do PPGIS e PPGL, e me dedicarei com exclusividade, como o professor permanente, do novo programa."

SOBRE A OFERTA DE DE DISCIPLINAS - informações complementares

O Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma é constituído por disciplinas obrigatórias e disciplinas optativas que poderão ser cursadas integralmente entre o corpo de disciplinas do Curso, obtendo o mínimo de créditos, sendo facultado ao discente cursar até duas disciplinas em outros

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Programas de Pós-Graduação, desde que com, no mínimo, a mesma quantidade de créditos e carga horária e proximidade com a proposta do seu curso que deverá ser concluído em 24 meses, sendo, no mínimo, em 12 (doze) meses, e, no máximo em 30 (trinta) meses, incluindo a defesa do produto final e a respectiva dissertação, contados a partir da matrícula inicial do aluno no Programa. Será considerado aprovado o aluno que obtiver o total de 100 (cem) créditos, sendo 26 (trinta e seis) créditos de disciplinas cursadas, no mínimo, e 74 (sessenta e quatro) créditos em trabalho de conclusão. Os créditos de disciplinas cursadas são compostos por 16 (dezesesseis) créditos de disciplinas obrigatórias, sendo uma disciplina relativa à sua Linha de Pesquisa e comum a todas as linhas, mais disciplinas optativas que totalizem 10 (vinte) créditos.

O processo de formação do Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma é fundamentado em três núcleos de formação, a saber: (i) Núcleo de Formação Básica; (ii) Núcleo de Formação Específica; e (iii) Núcleo de Pesquisa. O Núcleo de Formação Básica agrega as disciplinas obrigatórias (O), de 8 créditos, e optativas (OP), de 5 créditos, que são suporte para o melhor aproveitamento das disciplinas específicas da linha de pesquisa e também instrumento fundamental à elaboração do projeto final. O Núcleo de Formação Específica é composto por disciplinas específicas das linhas de pesquisa. O Núcleo de Pesquisa é formado por duas disciplinas, sendo uma obrigatória e outra optativa, comuns a todas as linhas: (i) Seminário de Dissertação e Portfólio (O); (ii) Grupo de Pesquisa (OP)

O projeto pedagógico do Mestrado Profissional considera que os pressupostos da lógica transmídia no contexto da produção multiplataforma são ferramentas norteadoras tanto do desenvolvimento do produto final quanto da elaboração da dissertação do aluno para obtenção do título de mestre. Assim, como resultado final do mestrado, é requerida a elaboração de um projeto transmídia. Normalmente, um projeto transmídia normalmente é composto pelos seguintes produtos para as mídias convencionais: filmes, ficções seriadas, animações e documentários para Cinema e Televisão; um produto de conteúdo de entretenimento social: 'vídeos curtos'; e um produto de narrativas interativas/imersivas: videogames, projetos de realidade estendida (XR), projetos experimentais multiplataforma, entre outros. Esses produtos são distribuídos e circulam nas plataformas, buscando o engajamento e a participação do público.

O projeto transmídia pode ser considerado como um "documento que captura a história principal, o design da propriedade intelectual, regras de engajamento, funcionalidade e questões técnicas e um desenho do plano de negócio e de marketing" (HAYES, 2011, p.2). A elaboração do projeto transmídia consistirá em duas (2) seções: (i) a primeira com a documentação técnica do plano de aplicação, e a (ii) segunda com o documento da dissertação, que deverá articular os

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

conhecimentos adquiridos no Mestrado Profissional, contendo referencial teórico-conceitual, objetivos, estado da arte, definição e estudo de público, estratégia de comunicação e sustentabilidade do projeto. O plano de aplicação consistirá no desenvolvimento de um protótipo ou manual técnico, além do modelo de negócio, relacionado a um projeto transmídia para multiplataforma.

As informações sobre oferta, forma avaliação e produto final do curso, encontram-se no documento APÊNDICE A.

EQUIPE da APCN PPGCOM UFSCAR:

Adriano Soriano Barbuto (UFSCar/DAC)

Alessandra Meleiro (UFSCar/DAC)

Dario de S. Mesquita Júnior (UFSCar/DAC)

Delano Medeiros Beder (UFSCar/DC)

Eliane Coster (UFSCar/DAC)

Fernanda Castilho Santana (FATEC)

Fernanda Galera (FGV/SP)

Glauber Lucio Alves Santiago (UFSCar/DAC)

João Carlos Massarolo (UFSCar/DAC)

Leandro Rocha Saraiva (UFSCar/DAC)

Marilde Terezinha Prado Santos (UFSCar/DC)

Pedro H. Varoni de Carvalho (UFSCar/DL)

Rubens Arnaldo Rewald (USO/ECA)

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Revisor:

Guilherme Belarmino (PPGIS/UFSCar)

Críticas e Sugestões

Dados não Informados.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

ÁREA(S) DE CONCENTRAÇÃO, LINHA(S) DE PESQUISA, PROJETO(S) DE PESQUISA DA PROPOSTA, DOCENTE(S)

Área(s) de Concentração	Linha(s) de Pesquisa	Projeto(s) de Pesquisa	Disciplina(s)	Docente(s) Permanente(s)	Docente(s) Colaborador(es)
1	2	7	16	10	3

Área(s) de Concentração

Nome	Descrição
Produção de Conteúdo Multiplataforma	O curso de Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma estará inserido na grande área de Ciências Sociais Aplicadas (código 60000007 da tabela de áreas de conhecimento da CAPES) e compreende a área de concentração da Produção de Conteúdo Multiplataforma. Essa área agrega reflexões sobre o desenvolvimento de aplicações no âmbito da produção e circulação de conteúdos multiplataformas, através especialmente de projetos transmídia, que estabelecem práticas comunicativas coordenadas entre distintas mídias e plataformas digitais. Assim, os experimentos criativos desenvolvidos nessa área envolvem múltiplos suportes midiáticos, estimulando novos modelos de negócios e de distribuição audiovisual. As forças que moldam a produção de conteúdo multiplataforma, transformam a prática comunicacional e contribuem para mudanças socioculturais e econômicas. A área de concentração do Mestrado Profissional oferece espaços para a experimentação e a articulação de pesquisas aplicadas aos estudos de plataformas, relacionadas à criação de conteúdos e propriedade intelectual, abrangendo o desenvolvimento de formatos e gêneros, contribuindo para o gerenciamento e a resolução de problemas específicos de profissionais e empresas produtoras de conteúdo. Como resultado final do mestrado, é requerida a elaboração de um projeto transmídia. Normalmente, um projeto transmídia normalmente é composto pelos seguintes produtos para as mídias convencionais: filmes, ficções seriadas, animações e documentários para Cinema e Televisão; um produto de conteúdo de entretenimento social: 'vídeos curtos'; e um produto de narrativas interativas/imersivas: videogames, projetos de realidade estendida (XR), projetos experimentais multiplataforma, entre outros. Esses produtos são distribuídos e circulam nas plataformas, buscando o engajamento e a participação do público. Essa lógica de produção se relaciona a outros domínios da comunicação, do audiovisual e das empresas mediatech, operando de forma independente ou combinada para a criação e oferecimento de experiências. O Curso inova na organização das linhas de pesquisa ao se vincular a domínios de aplicação contemporâneos da Produção de Conteúdo Multiplataforma, ao invés da tradicional organização das linhas de pesquisa em subáreas (tais como, Teoria da Comunicação, Jornalismo, Rádio e Televisão, dentre outras). O Mestrado Profissional terá duas (02) Linhas de Pesquisa: (i) Entretenimento Audiovisual Multiplataforma; (ii) Processos Criativos, Tecnologia e Educação. A linha de pesquisa Entretenimento Audiovisual Multiplataforma é estruturada a partir dos processos de convergência midiática, cultural e tecnológica, entre outros, visando a aplicação

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Nome	Descrição
	dos conhecimentos da metodologia transmídia para desenvolvimento de projetos audiovisuais multiplataformas. São abordados também os arranjos criativos, modelos de negócios e políticas públicas para os produtores independentes ou empresas comerciais, bem como estudos sobre o entretenimento audiovisual multiplataforma. A linha de pesquisa Processos Criativos, Tecnologia e Educação é estruturada como uma área de desenvolvimento de aplicações inovadoras, em projetos experimentais, com base no ferramental mediatech para a entrega e a distribuição de conteúdos. São abordados também os estudos sobre o entretenimento de mídias sociais e métodos e procedimentos pautados pelos letramentos transmídia, para a criação e produção de objetos de aprendizagem multiplataformas. O desenvolvimento de cada etapa de trabalho será registrado na documentação técnica dos projetos, articulados a partir dos fundamentos teóricos e metodológicos de cada uma das linhas. Assim, os objetos de estudos serão problematizados pelos diferentes pontos de vista que perpassam os objetivos das duas linhas de pesquisa.

Linha(s) de Pesquisa

Nome	Descrição	Áreas de Concentração Vinculadas
Entretenimento Audiovisual Multiplataforma	Esta linha atua na abordagem teórico-metodológica dos processos de criação e desenvolvimento de conteúdo audiovisual de entretenimento, a partir do emergente campo de estudos das plataformas, considerando as inovações do mercado, as mudanças estruturais de organização do conteúdo, dos formatos, dos modelos de negócio, das políticas públicas e das novas formas de distribuição e circulação de conteúdo nas plataformas. Por isso, os estudos sobre o entretenimento audiovisual multiplataforma privilegiam análises e pesquisas aplicadas sobre a participação dos usuários nos procedimentos empregados na criação de conteúdos para diferentes plataformas (cinema, televisão, videogames, internet, mídias sociais e dispositivos móveis, entre outros). O campo emergente da produção audiovisual, alimentada por uma nova geração de criadores de conteúdo amadores e profissionais, se define como entretenimento de mídias sociais. A linha contempla também análises de metodologias para aplicação nas etapas de criação de documentos de produção (bíblia do projeto, design de protótipos, descrição de métodos e/ou processos de produtos, dentre outros). Além disso, são estudadas estratégias inovadoras de distribuição e circulação	Produção de Conteúdo Multiplataforma

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Nome	Descrição	Áreas de Concentração Vinculadas
	audiovisual (filmes, programas televisivos, ficção seriada, streaming de vídeo, entre outros); o estudo de produções audiovisuais multiplataformas; dramaturgia audiovisual; franquias de mídia; propriedade intelectual; design audiovisual; marketing; planos de negócio; coprodução de conteúdo. A linha contempla análises do mercado e planos de modelagem de negócios dos serviços de plataformas televisivas, entre outras, além da elaboração de projetos audiovisuais para captação de recursos e desenvolvimento de produtos.	
Processo Criativo, Tecnologia e Educação	Esta linha atua na pesquisa e no desenvolvimento de projetos experimentais e socioculturais de conteúdos transmídia, criados na intersecção entre arte, comunicação e tecnologia, levando em consideração os processos de plataformização das práticas culturais e a consequente emergência do campo de estudo de plataformas. Esta linha privilegia também os fundamentos teóricos/metodológicos dos letramentos transmídia para a concepção e planejamento de objetos de aprendizagem, além de estudos e análises do impacto social dos processos criativos no sistema educacional brasileiro. A linha objetiva transmitir competências que permitam ao egresso criar e realizar experimentações nas plataformas educacionais. Para isso, são exploradas as competências transmídia: processos e práticas de ensino e aprendizagem no ambiente multiplataforma, que fazem uso estratégico das mídias sociais. Assim, a linha estabelece uma inter-relação entre criatividade, tecnologia e educação, a partir das mudanças estruturais pelas quais passam a distribuição e a circulação de conteúdo nas plataformas educativas contemporâneas.	Produção de Conteúdo Multiplataforma

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

CURSO DE Mestrado Profissional

Nome	Grau Acadêmico	Situação	Histórico do Curso na CAPES*
Produção de Conteúdo Multiplataforma	Mestrado Profissional	Projeto	Reapresentação da Proposta de Curso

*IDENTIFICAÇÃO DE PROGRAMA(S) EXISTENTES(S) A QUE O CURSO ESTÁ VINCULADO

Código	Nota	Nome do Programa	Grau Acadêmico	Situação	Início do Funcionamento
-	-	-	-	-	-

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

CARACTERIZAÇÃO DO CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL - Produção de Conteúdo Multiplataforma

Créditos Disciplinas	Créditos Tese/Disseração	Créditos Outros	Vagas por Seleção	Equivalência hora/aula
26	74	0	10	15

Objetivo do curso/perfil do egresso a ser formado

O Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma qualifica profissionais para atuar na produção de conteúdo multiplataforma, a partir do referencial teórico-metodológico do campo de estudos de plataformas, sobre os processos criativos e a economia do criador de conteúdo. Busca-se, assim, a formação de um profissional dotado de uma visão ampla, integrada e abrangente do ecossistema midiático (Televisão, Cinema, Streaming, Videogames, Mídias Sociais, Podcast e Dispositivos Móveis, entre outros). Os egressos são ainda capacitados a atuar no Ensino Superior e no planejamento estratégico de produtos, interfaces e dispositivos integrados a análises críticas do ambiente institucional em que se encontra inserida a prática do pesquisador-produtor de conteúdo. O Mestrado Profissional busca estimular o seu corpo discente a utilizar as plataformas como um espaço de reflexão dos processos de criação, caracterizado pela interdisciplinaridade/transdisciplinaridade. Objetivamos assim:

- Capacitar profissionais para a criação de conteúdos e formatos inovadores, habilitados para atuar na concepção de projetos transmídia, visando fortalecer a cadeia de negócios do audiovisual;
- Desenvolver competências na literacia transmídia, para a criação de objetos de aprendizagem e projetos com interfaces criativas entre cultura, tecnologia, educação;
- Estimular a utilização de diferentes abordagens temáticas, linguagens e tecnologias, na concepção de sistema interativos e/ou experimentos imersivos;
- Desenvolver ferramentas de circulação e interação de conteúdos multiplataformas que atendam às demandas das redes socioculturais locais e regionais;

Assim, o Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma espera que o egresso do curso possua um perfil capaz de atuar nas seguintes áreas: (i) Pesquisas dos processos de criação e produção de conteúdo multiplataforma; (ii) Atuação no Ensino Superior; (iii) Gerenciamento de projetos transmídia; (iv) Modelagem de negócios; (v) Gestão da Propriedade Intelectual; (vi) Dramaturgia Audiovisual; (vii) Análises do engajamento nas redes; (viii)

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Estudo de franquia de mídia; (ix) Políticas públicas do audiovisual; Tecnologias educacionais e dispositivos móveis; (x) Formação de influenciadores digitais; (xi) Experiências lúdicas para ambientes imersivos; (xii) Monitoramento de redes e banco de dados; (xiii) Projetos de Design Ficcional; (xiv) Letramento transmídia; (xv) Curadoria e narrativas interativas.

O Mestrado atualiza práticas e saberes de profissionais de diversas áreas da Comunicação, Audiovisual, Educação, Publicidade, Jornalismo, Marketing, Games, Design e Comunicadores, entre outros. Essa formação interdisciplinar/transdisciplinar articula questões teóricas, técnicas e artísticas, proporcionando uma formação profissional diferenciada para atuação no mercado de produção de conteúdo.

Descrição sintética do esquema de oferta de curso

O Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma é constituído por disciplinas obrigatórias e disciplinas optativas que poderão ser cursadas integralmente entre o corpo de disciplinas do Curso, obtendo o mínimo de créditos, sendo facultado ao discente cursar até duas disciplinas em outros Programas de Pós-Graduação, desde que com, no mínimo, a mesma quantidade de créditos e carga horária e proximidade com a proposta do seu curso que deverá ser concluído em 24 meses, sendo, no mínimo, em 12 (doze) meses, e, no máximo em 30 (trinta) meses, incluindo a defesa do produto final e a respectiva dissertação, contados a partir da matrícula inicial do aluno no Programa. Será considerado aprovado o aluno que obtiver o total de 100 (cem) créditos, sendo 26 (trinta e seis) créditos de disciplinas cursadas, no mínimo, e 74 (sessenta e quatro) créditos em trabalho de conclusão. Os créditos de disciplinas cursadas são compostos por 16 (dezesesseis) créditos de disciplinas obrigatórias, sendo uma disciplina relativa à sua Linha de Pesquisa e comum a todas as linhas, mais disciplinas optativas que totalizem 10 (vinte) créditos.

O processo de formação do Mestrado Profissional em Produção de Conteúdo Multiplataforma é fundamentado em três núcleos de formação, a saber: (i) Núcleo de Formação Básica; (ii) Núcleo de Formação Específica; e (iii) Núcleo de Pesquisa. O Núcleo de Formação Básica agrega as disciplinas obrigatórias (O), de 8 créditos, e optativas (OP), de 5 créditos, que são suporte para o melhor aproveitamento das disciplinas específicas da linha de pesquisa e também instrumento ferramental à elaboração do projeto final. O Núcleo de Formação Específica é composto por disciplinas específicas das linhas de pesquisa. O Núcleo de Pesquisa é formado por duas disciplinas, sendo uma obrigatória e outra optativa, comuns a todas as linhas: (i) Seminário de Dissertação e Portfólio (O); (ii)

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Grupo de Pesquisa (OP)

O projeto pedagógico do Mestrado Profissional considera que os pressupostos da lógica transmídia no contexto da produção multiplataforma são ferramentas norteadoras tanto do desenvolvimento do produto final quanto da elaboração da dissertação do aluno para obtenção do título de mestre. Assim, como resultado final do mestrado, é requerida a elaboração de um projeto transmídia. Normalmente, um projeto transmídia normalmente é composto pelos seguintes produtos para as mídias convencionais: filmes, ficções seriadas, animações e documentários para Cinema e Televisão; um produto de conteúdo de entretenimento social: 'vídeos curtos'; e um produto de narrativas interativas/imersivas: videogames, projetos de realidade estendida (XR), projetos experimentais multiplataforma, entre outros. Esses produtos são distribuídos e circulam nas plataformas, buscando o engajamento e a participação do público.

O projeto transmídia pode ser considerado como um "documento que captura a história principal, o design da propriedade intelectual, regras de engajamento, funcionalidade e questões técnicas e um desenho do plano de negócio e de marketing" (HAYES, 2011, p.2). A elaboração do projeto transmídia consistirá em duas (2) seções: (i) a primeira com a documentação técnica do plano de aplicação, e a (ii) segunda com o documento da dissertação, que deverá articular os conhecimentos adquiridos no Mestrado Profissional, contendo referencial teórico-conceitual, objetivos, estado da arte, definição e estudo de público, estratégia de comunicação e sustentabilidade do projeto. O plano de aplicação consistirá no desenvolvimento de um protótipo ou manual técnico, além do modelo de negócio, relacionado a um projeto transmídia para multiplataforma.

As informações sobre oferta, forma avaliação e produto final do curso, encontram-se no documento APÊNDICE A.

Área(s) de Concentração do Curso

Produção de Conteúdo Multiplataforma

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Disciplina(s) do Curso

Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
NARRATIVA TRANSMÍDIA - TEORIAS E MÉTODOS	Mestrado Profissional	SIM	120	8	Produção de Conteúdo Multiplataforma	DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR, JOAO CARLOS MASSAROLO
Ementa				Bibliografia		
Narrativa Transmídia. Plataformas de mídia. Mundos Ficcionalis. Franquia de Mídia, Plataforma de Mídia. Bíblia Transmídia. Cultura Participativa.				Bibliografia Básica: EVANS, E. Transmedia Television: audiences, new media, and daily life. Taylor & Francis, 2011. JENKINS, H. Cultura da convergência. Aleph, 2008. SCOLARI, C. Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto, 2013. Bibliografia Complementar: CUNHA, I. Análise dos Media. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2012. FLICK, U. Métodos qualitativos na investigação científica. Lisboa: Monitor, 2005. KOZINETTS, R. Netnografia: realizando pesquisa etnográfica online. Penso Editora, 2014. LACALLE, C. As novas narrativas da ficção televisiva e a Internet. MATRIZES, v. 3, n. 2, p. 79-102, 2010. DOI: http://dx.doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v3i2p79-102 Mittell, Jason. Complexidade narrativa na televisão americana contemporânea. MATRIZES, v. 5, n. 2, p. 29-52, 2012. RECUERO, R. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
SEMINÁRIO DE DISSERTAÇÃO E PORTFÓLIO	Mestrado Profissional	SIM	120	8	Produção de Conteúdo Multiplataforma	DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR, JOAO CARLOS MASSAROLO, ALESSANDRA MELEIRO, PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO, FERNANDA CASTILHO SANTANA, RUBENS ARNALDO REWALD, ADRIANO SORIANO BARBUTO, LEANDRO ROCHA SARAIVA, ELIANE COSTER, GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO, MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS, DELANO MEDEIROS BEDER, FERNANDA GALERA SOLER

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Ementa				Bibliografia		
Processo de organização de um trabalho científico. Desenvolvimento de pesquisa e a elaboração do produto final. Articulação entre teoria e prática transmiédia. Processo continuado de pesquisa. Avaliação formativa por portfólio. Etapas de realização da pesquisa na área da Comunicação. Integração com os conteúdos multiplataformas.				Bibliografia Básica: GIL, A. Como elaborar projetos de pesquisa. 3 ed. São Paulo: Editora Atlas, 1996. MARCONI, M; LAKATOS, E. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projetos e relatórios; publicações e trabalhos científicos. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2001. MELO, J. Teoria e metodologia da comunicação: Tendências do século XXI. Paulus: São Paulo, 2014. Bibliografia Complementar: BUZATO, M. O hibridismo na linguagem digital: investigando o trans-, Linguagem, discurso e cultura: múltiplos letramentos nas tecnologias digitais, literatura e ensino. 1 ed. RHJ Editora, Rio de Janeiro 2012. ECO, U. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 1983. GRESSLER, L. Introdução a pesquisa: projetos e relatórios. São Paulo: Edições Loyola, 2003. LOPES, M. Pesquisa em comunicação. 12 ed. Loyla: São Paulo, 2012. MARTINO, L. Métodos de pesquisa em comunicação: Projetos, ideias, práticas. Vozes: São Paulo, 2018.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
TECNOLOGIA E PROCESSOS DE INOVAÇÃO	Mestrado Profissional	SIM	120	8	Produção de Conteúdo Multiplataforma	GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO, DELANO MEDEIROS BEDER
Ementa				Bibliografia		
Mudanças tecnológicas, políticas, econômicas e sociais. A interface entre cultura, tecnologia e educação. Arquitetura de participação. Inteligência coletiva. Interatividade. Modelos de ciberinteratividade. Redes de comunicação. Redes sociais digitais. Objetos de Aprendizagem. Processos Inovadores na Educação. Inovação na Comunicação. Indústrias Criativas.				Bibliografia Básica: CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999. FERBER, P.; FOLTZ, F.; PUGLIESE, R. Cyberdemocracy and Online Politics: A new model of interactivity. Bulletin of Science Technology & Society, vol. 27, n. 5, 2017, p. 391-400. JENKINS, H. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2009. Bibliografia Complementar: BLUMLER, J.; KAVANAGH, D. The Third Age of Political Communication: Influences and Features. Political Communication, 16:209– 230, 1999. DIMAGGIO, P.; HARGITTAI, E; NEUMAN, W.; ROBINSON, J. Social Implication of the Internet. Annual Review of Sociology, 27; p. 307-36, 2001. NORRIS, P. Democratic Deficit: Critical Citizens Revisited. Cambridge: Cambridge University Press, 2011. RUSSELL, M. Mining the Social Web: Data Mining Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Github and more. O'Reilly, 1st Edition, 2014. STROMER-GALLEY, J., Measuring Deliberation's Content: A Coding Scheme". Journal of Public Deliberation, v. 3, n. 1, 2007, p. 1-35.		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
A PROPRIEDADE INTELECTUAL E OUTROS DIREITOS NA VISÃO DO AUDIOVISUAL.	Mestrado Profissional	NÃO	75	5		FERNANDA GALERA SOLER
Ementa				Bibliografia		
Abordar os principais temas de Propriedade Intelectual e Direito do Entretenimento, passando assim pela Gestão da Propriedade Intelectual, Marcas, Direitos Autorais, Direitos de Imagem, questões regulatórias como as originárias do mercado publicitário, leis de incentivo, classificação indicativa, cotas de tela, entre outras.				Bibliografia Básica ARDISSONE, Carlos Maurício. (Org.). A Propriedade Intelectual na Visão do Cinema. 1ed. Rio de Janeiro: Lumen Iuris, 2019, v. I.		
				ARDISSONE, Carlos Maurício. (Org.). A Propriedade Intelectual na Visão do Cinema. 1ed.Rio de Janeiro: Lumen Iuris, 2022, v. II.		
				SOLER, Fernanda Galera. Clearance: Desafios na produção da obra audiovisual. In: João Carlos Massarolo; Dario de Souza Mesquita Junior. (Org.). Produção de Conteúdo: audiovisual multiplataforma. 1ed.São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2021, p. 205-224.		
				Bibliografia Complementar ABRÃO, Eliane Y. Direitos de autor e direitos conexos. 2ª. edição. São Paulo: Migalhas, 2014.		
				ABRÃO, Eliane Yachouh (organizadora). Propriedade Imaterial: Direitos Autorais, Propriedade Industrial e Bens da Personalidade. Editora Senac. São Paulo, 2006.		
				FRANCEZ, Andrea; NETO, José Carlos Costa; e D'ANTINO, Sérgio Fama. Direito do Entretenimento na Internet. Saraiva. São Paulo, 2014.		
				FRANCEZ, Andrea; NETO, José Carlos Costa; e D'ANTINO, Sérgio Famá. Manual do Direito do Entretenimento: Guia de Produção Cultural. Edições SESC SP. São Paulo, 2009.		
				SANTOS, Manoel J. Pereira dos e JABUR, Wilson Pinheiro (coord). Direito Autoral. São Paulo: Saraiva, 2014.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
AMBIENTES DE NEGÓCIOS DO AUDIOVISUAL	Mestrado Profissional	NÃO	75	5		ALESSANDRA MELEIRO, FERNANDA GALERA SOLER
Ementa				Bibliografia		
Evolução do mercado audiovisual no Brasil. Mercado de cinema e televisão. Políticas públicas e regulatórias no país. Participação do Brasil no mercado internacional. Desafios e oportunidades do mercado audiovisual hoje.				Bibliografia Básica: BAUMGARTEN, P.; FARBER, D.; FLEISCHER, Mark. Producing, financing and distributing film: a comprehensive legal and business guide. New York: Limelight, 1995, 2.		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Ementa				Bibliografia		
				HOWKINS, J. Economia criativa. São Paulo, M. Books, 2013. SOLOT, S, (Org.). Cinema, televisão e mídia digital no Brasil: uma indústria em expansão / The Expanding Brazilian Film, Television and Digital Industry. Rio de Janeiro: Latin American Training Center, 2016. Bibliografia Complementar: AAKER, D. Administração estratégica de mercado. Porto Alegre: Bookman, 2001. ANDERSON, C. A Cauda Longa: do mercado de massa para o mercado de nicho. Tradução Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006. MELEIRO, A. Cinema e Audiovisual em perspectiva: pensando políticas públicas e mercado. In: Revista Observatório Itaú Cultural, São Paulo, 2010, No. 10 (set/dez. 2010). Disponível em: http://www.itaucultural.org.br/bcodemidias/001784.pdf. SECCHI, L. Políticas públicas - conceitos, esquemas de análise, casos públicos. São Paulo, Cengage Learning, 2015.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
ANÁLISE E EXPERIMENTAÇÃO DE NARRATIVAS REALISTAS E ALEGÓRICAS	Mestrado Profissional	NÃO	75	5		FERNANDA CASTILHO SANTANA, LEANDRO ROCHA SARAIVA
Ementa				Bibliografia		
O curso pretende estudar modos de análise das formas diversas de narração realista e narração alegórica em mídias diversas, buscando caracterizar suas modulações, variantes e fronteiras incertas, e ao mesmo tempo propor experimentações de criação de propostas de narração nessas duas modalidades.				Bibliografia Básica: MANOVICH, Lev. The language of the new media. Cambridge: MIT, 2001 STAM, O espetáculo interrompido. Literatura e cinema da desmistificação. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1981. XAVIER, Ismail. O discurso cinematográfico -opacidade e transparência. São Paulo: Paz e Terra, 2006. Bibliografia Complementar: ALEXANDER, Bryan. The new digital storytelling – creating narratives with new media. Denver: Preager, 2011 MELLO, Cecília. Everyday Voices – the democratic impulse in English Post-War filme and television. Phd tesis. School os History of Art, Film and Visual Media. Univ. of London. 2005. RAMOS. Fernão. Teoria contemporânea do cinema – vol. I pós-estruturalismo e filosofia analítica. São Paulo: Ed. Senac, 2004. SARAIVA, Leandro e CANNITO, Newton. Manual de roteiro – ou Manuel, o primo pobre dos manuais. São Paulo: Conrad, 2004 XAVIER, Ismail. Alegorias do subdesenvolvimento – Cinema Novo, Tropicalismo, Cinema Margina. São Paulo: Cosac Naif, 2014.		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
AS MÍDIAS MÓVEIS E OS NOVOS ESPAÇOS APRENDIZAGEM	Mestrado Profissional	NÃO	75	5		GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO, MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS
Ementa				Bibliografia		
Possibilidades e desafios de uso dispositivos móveis no contexto educacional, Segurança na web. Características essenciais das mídias móveis. Cidades inteligentes. Práticas de leitura nas telas táteis. Tecnologias e inclusão social.				Bibliografia Básica: CASTELLS, M. A galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Zahar, 2003. COSTA, C. Educação, imagem e mídias. 2 ed. Cortez: São Paulo, 2013 JOST, F. Novos comportamentos para antigas mídias ou antigos comportamentos para novas mídias? In: Revista Matrizes. São Paulo: ano 4, n. 2, jan. - jun. 2013, pp. 93-109. Disponível em: Acesso em: 20 jul. 2018. Bibliografia Complementar: BAMBOZZI, L. Mediações, Tecnologia e Espaço Público. Panorama Crítico da Arte em Mídias Móveis. Corand: São Paulo, 2010 GÓMEZ, A. I. Perez. Educação na Era Digital: a escola educativa. Tradução Marisa Guedes. Porto Alegre, Penso, 2015 LEMON, André. Comunicação e Mobilidade. Aspectos Socioculturais das Tecnologias Móveis. UFBA: Salvador, 2010. LEVY, P. As Tecnologias da Inteligência. Rio de Janeiro, Ed. 34, 1994 SILVA, A. ; SANTOS, R.M. ; BARROS, P. M. A. ; LIMA, A. L. D. S. ; BOENTE, A. N. P. ; V.Marques . O Podcast como objeto de aprendizagem - interações em sala de aula: um estudo de caso. In: Jaime Sánchez. (Org.). O PODCAST COMO OBJETO DE APRENDIZAGEM - INTERAÇÕES EM SALA DE AULA: UM ESTUDO DE CASO. 11ed.Santiago: tese, 2015, v. 11, p. 672-676.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
DESENVOLVIMENTO DE JOGOS MULTIPLATAFORMA	Mestrado Profissional	NÃO	75	5		DELANO MEDEIROS BEDER
Ementa				Bibliografia		
A disciplina objetiva preparar o aluno para conceber, projetar e desenvolver jogos eletrônicos multiplataforma utilizando conceitos e técnicas de engenharia de software. São abordados temas como: elementos (mecânica, narrativa, etc) de jogos eletrônicos; design de jogos multiplataforma; ciclo de desenvolvimento de jogos multiplataforma; tecnologias para o desenvolvimento de jogos multiplataforma.				Bibliografia Básica Fullerton T., "Game design workshop : a playcentric approach to creating innovative games", Elsevier, 2ª edição, 2008. Schell, J., "A ARTE DE GAME DESIGN: O LIVRO ORIGINAL", Campus-Elsevier, 2010. Hocking J., "Unity in Action: Multiplatform Game Development in C#", Manning Publications, 3ª edição, 2022. Bibliografia Complementar		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Ementa				Bibliografia		
				Aronowitz A., "Programação C# com Unity 3d: Desenho e programação de jogos eletrônicos com o Unity", NLN, 2ª edição, 2021. Koster R., "A Theory of Fun for Game Design", O'Reilly Media, 2ª edição, 2013. Rabin, S. (ed.), "INTRODUÇÃO AO DESENVOLVIMENTO DE GAMES - Tradução da 2ª edição norte-americana", Cengage Learning, 2012. Rogers S., "Level UP: um Guia Para o Design de Grandes Jogos", 1ª edição, Blucher, 2013 Novak J., "Game Development Essentials: An Introduction", Cengage Learning 2ª edição, 2007.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
DESIGN TRANSMÍDIA	Mestrado Profissional	NÃO	75	5		DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR, JOAO CARLOS MASSAROLO
Ementa				Bibliografia		
Prática transmídia. Documento de design. Planejamento de desenvolvimento de experiências multiplataformas. Construção de mundo. Capacidade narrativa em narrativas. Frameworks para projetos multiplataformas. Percursos e experiência do público.				Bibliografia Básica: DENA, C. Transmedia Practice: Theorising the Practice of Expressing a Fictional World across Distinct Media and Environments. Sydney: University of Sydney, 2009. STACKELBERG, P. Creating Transmedia Narratives: The Structure and Design of Stories Told Across Multiple Media. New York: State University of New York, 2011. 340 f. (Master of Science in Information Design and Technology) - School of Information Design and Technology, State University of New York, New York, 2011. STEINBERG, M. The Platform Economy - how Japan transformed the consumer internet. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2019. v. 53 Bibliografia Complementar: COULTON, P.; LINDLEY, J.; STURDEE, M.; STEAD, M. Design fiction as world building. In: Proceedings of Research through Design Conference 2017. Disponível em: http://eprints.lancs.ac.uk/83974/1/DF_for_WB_final_.pdf. Acesso em: 29 jun. 2018. FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naif, 2007. LONG, Geoffrey A. Transmedia Storytelling: business, aesthetics and production at the Jim Henson Company. 2007. Massachusetts Institute of Technology, [s. l.], 2007. Disponível em: . Acesso em: 19 ago. 2019. MCGONIGAL, Jane Evelyn. This might be a game: ubiquitous play and performance at the turn of the twenty-first century. Construction, [s. l.], p. 573, 1999. PRATTEN, Robert. Getting started with transmedia storytelling: a practical guide for beginners. 2. ed. New York: Amazon, 2015.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
EDUCAÇÃO E AS NOVAS	Mestrado	NÃO	75	5		GLAUBER LUCIO ALVES

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	Profissional					SANTIAGO
Ementa				Bibliografia		
O docente na cultura digital. Cidadania Digital. Letramento midiático. Novas formas de ensinar e aprender. Integração curricular sob perspectiva transversal. Caminhos além da capacitação tecnológica. Narrativas Digitais. Tecnologias Assistivas.				Bibliografia Básica: MARTÍN-BARBERO, J. A comunicação na educação. São Paulo: Editora Contexto, 2014. OROZCO, G. Comunicação, educação e novas tecnologias: tríade do século XXI. Comunicação e Educação, São Paulo, n. 23, p. 57-70, jan./abr. 2002. Disponível em: http://www.revistas.usp.br/comeduc/article/view/37017/39739. FREIRE, P.; GUIMARAES, S. Educar com a mídia. São Paulo: Paz e Terra, 2011. Bibliografia Complementar: BELLONI, M. O que é mídia educação. 3. ed. Campinas: Autores Associados, 2009. COSTA, F. Repensar as TIC na Educação. O Professor como Agente Transformador. 2008. Acesso em 02/10/2017. Disponível em http://www.academia.edu/2626308/Repensar_as_TIC_na_Educacao_O_Professor_como_Agente_Transformador FRÉITAS, M. Tecnologias Digitais: cognição e aprendizagem. Anais da 37a. Reunião Nacional da ANPED, 2015. SCOLARI, C. Alfabetismo transmedia: um programa de investigação. 2014. Disponível em: . Acesso em: 7 jun. 17. STRECK, D. R.; REDIN, E.; ZITKOSKI, J. J. (Orgs.). Dicionário Paulo Freire. 2. ed. rev. e ampl. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2010.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
FICÇÃO SERIADA MULTIPLATAFORMA	Mestrado Profissional	NÃO	75	5		DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR, JOAO CARLOS MASSAROLO
Ementa				Bibliografia		
Produção de ficção serializada para multiplataformas audiovisuais. Plataformas de vídeo sob demanda. Complexidade narrativa. Estratégias contemporâneas de distribuição de conteúdo. Recepção de ficção serializada nas redes sociais. Cultura participativa.				Bibliografia Básica: BONI, M. (Org.). World Building. Transmedia, Fans, Industries. University of Amsterdam, Amsterdam 2017. MITTELL, J. Complexidade narrativa na televisão americana contemporânea. Matrizes, v. 5, n. 2, jan./jun. 2012, pp.29-52. WOLFF, M. Televisão é a nova televisão: o triunfo da velha mídia na era digital. Rio de Janeiro: Globo, 2016. Bibliografia Complementar: COULTON, P.; LINDLEY, J.; STURDEE, M.; STEAD, M. Design fiction as world building. In: Proceedings of Research through Design Conference 2017. Disponível em:		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Ementa				Bibliografia		
				http://eprints.lancs.ac.uk/83974/1/DF_for_WB_final_.pdf. Acesso em: 29 jun. 2018. BERNARDO, N. Transmedia 2.0: How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedial Approach to Storytelling. Lisboa: beActive, 2014. ECO, U. Lector in Fabula. 2 ed. São Paulo: Perspectiva, 2002. JENNER, M. Binge-watching: Video-on-demand, quality TV and mainstreaming fandom. International Journal of Cultural Studies, 18 set. 2015. Disponível em: . Acesso: 23 dez. 2015. STEINBERG, M. The Platform Economy - how Japan transformed the consumer internet. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2019. v. 53		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
FORMAS NARRATIVAS NA COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA	Mestrado Profissional	NÃO	75	5		RUBENS ARNALDO REWALD, ELIANE COSTER
Ementa				Bibliografia		
A disciplina busca situar, compreender e analisar as diversas formas e formatos narrativos existentes hoje no audiovisual, incluindo o cinema, a TV, o streaming, a internet e as mídias sociais. Os alunos deverão no decorrer do curso criar um formato narrativo que se aplique a um desses campos.				Bibliografia Básica: MCKEE, Robert. Story. Arte & Letra, São Paulo, 2017. DOUGLAS, Pamela. Writing the TV Drama Series. Michael Wiese, Los Angeles, 2011. REWALD, Rubens. Caos / Dramaturgia. Ed. Perspectiva, São Paulo, 2005. Bibliografia Complementar: CANNITO, Newton & Saraiva, Leandro. Manual de Roteiro. Conrad Livros, São Paulo, 2004. PALLOTTINI, Renata. O que é Dramaturgia. Brasiliense, São Paulo, 2005. SMITH, A. Transmedia Storytelling in Television 2.0: Strategies for Developing Television Narratives Across Media Platforms. 2009. Acesso em: 10 ago. 2015. Disponível em: . ECO, U. Sobre Espelhos e Outros Ensaos, Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1989. BERNARDO, N. Transmedia 2.0: How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedial Approach to Storytelling (Kindle Edition). Lisboa, beActive, 2014.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
GRUPO DE PESQUISA	Mestrado Profissional	NÃO	75	5		DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR, JOAO CARLOS MASSAROLO, ALESSANDRA MELEIRO, PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO, FERNANDA CASTILHO SANTANA, RUBENS ARNALDO REWALD, ADRIANO SORIANO BARBUTO, LEANDRO ROCHA SARAIVA,

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
						ELIANE COSTER, GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO, MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS, DELANO MEDEIROS BEDER, FERNANDA GALERA SOLER
Ementa				Bibliografia		
Será caracterizada a cada oferta da disciplina pelos grupos de pesquisa vinculados ao PPGCOM.				Definida por cada grupo de pesquisa vinculado ao PPGCOM.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
JORNALISMO MULTIPLATAFORMA: NOVOS FORMATOS E NARRATIVAS	Mestrado Profissional	NÃO	75	5		PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO, FERNANDA CASTILHO SANTANA
Ementa				Bibliografia		
A Internet como ferramenta para o jornalista e comunicador. Novas tecnologias de busca, organização e monitoramento de informações on-line. Jornalismo na internet: conceitos básicos, características, linguagem, credibilidade. As características da mídia Internet e do jornalismo online. Introdução às ferramentas de gestão de conteúdo. Estratégias de combate à desinformação a partir dos procedimentos deontológicos e epistemológicos do jornalismo. Técnicas de jornalismo como ferramenta de educação midiática e projetos sociais.				Bibliografia Básica: BAKHTIN, M. Os gêneros do discurso. In. Estética da criação verbal. 6 ed. Trad. Paulo Bezerra. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2011, p. 261-306. BARBOSA, S. Jornalismo Convergente e Continuum Multimídia na quinta geração do jornalismo nas redes digitais in Notícias e Mobilidade: O jornalismo na era dos dispositivos móveis, Canavilhas João (org). EBook. Livros Labcom, 2014. BRIGGS, A.; BRIGGS, P. Uma história social da mídia: De Gutenberg à internet. Zahar: São Paulo, 2004. JENKINS, H.; FORD, S.; GREEN, J. Cultura da Conexão: Criando Valor e Significado por Meio da Mídia Propagável. São Paulo: Aleph, 2014. Bibliografia Complementar: AGAMBEN, G. O que é o contemporâneo e outros ensaios? Tradução de Vinícius Nicastro Honesco. Chapecó, SC: Argos, 2009. FOUCAULT, M. A Ordem do Discurso. 10 ed. São Paulo, Loyola, 2004^a. IMMACOLATA, M.V.L Mediação e Recepção: Algumas Conexões Teóricas e Metodológicas nos Estudos Latino-Americanos de Comunicação in Revista Matrizes. Editora USP, São Paulo, V.8, n.1, 2014; disponível em https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/82931. PINHEIRO, D. O jornalismo Pós-Trump. Revista Piauí, n.123, dez. 2016. pp.18-27 SANDANO, Carlos. Para além do código digital, o lugar do jornalismo num mundo interconectado. São Carlos: Edufscar, 2015.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
MIDIATIVISMO, FÃ-ATIVISMO E	Mestrado	NÃO	75	5		PEDRO HENRIQUE VARONI DE

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
INDÚSTRIAS CRIATIVAS	Profissional					CARVALHO, FERNANDA CASTILHO SANTANA
Ementa				Bibliografia		
Emergência dos processos de midiativismo no universo das mídias contemporâneas; Papel dos movimentos políticos por direitos (Juventude Negra Viva, movimentos LGBTQIA+, Primavera das Mulheres, resistência indígena, etc.) na construção de diálogos com as empresas de mídia; Cultura digital, fã-ativismo e narrativa transmídia; Trabalho gratuito de fãs e ativismo de marcas.				Bibliografia Básica: BOOTH, Paul. Digital fandom: New media studies. Peter Lang, 2010. BRAIGHI, A.; LESSA, C.; CÂMARA, M. Interfaces do Midiativismo: do conceito à prática. CEFET-MG: Belo Horizonte, 2018. KOSNIK, A. ; FELDMAN, K. # identity: Hashtagging race, gender, sexuality, and nation. University of Michigan Press, 2019. Bibliografia Complementar: FECHINE, Y.; LIMA, C. A. R. (2019). O papel do fã no texto transmídia: uma abordagem a partir da televisão. MATRIZES, 13(2), 113-130. JACKSON, S. J.; BAILEY, M.; WELLES, B. F. # HashtagActivism: Networks of race and gender justice. MIT Press, 2020. MIRANDA, A.; DOMINGUES, I.. Consumo de Ativismo. Estação das Letras e Cores Editora, 2020.		
Nome	Grau Acadêmico	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
PERCURSOS DO AUDIOVISUAL: DAS FEIRAS À INTERNET	Mestrado Profissional	NÃO	75	5		RUBENS ARNALDO REWALD, ADRIANO SORIANO BARBUTO
Ementa				Bibliografia		
Uma análise da tecnologia audiovisual, que começa como um entretenimento de parques e feiras e vira algo de um alcance inimaginável com a digitalização.				Bibliografia Básica: ADAMS, Ansel. A câmera. São Paulo: Senac: 2000. BROWN, Blain. Motion picture and video lighting. Burlington: Focal Press, 2008. TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2003. Bibliografia Complementar: BARBUTO, Adriano Soriano. As câmeras cinematográficas nos anos 1950/1960 e o cinema brasileiro. 2010. 197 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Humanas) - Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2010. BERGERY, Benjamin. Reflections: twenty-one cinematographers at work. Hollywood: ASC Press, 2002.. LUCA, Luiz Gonzaga Assis de. Cinema digital e 35 mm: técnicas, equipamentos e instalação de salas de cinema. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. RYAN, Rod (org.). American Cinematographer manual. 7. ed. Hollywood, ASC Press, 1993. WHEELER, Paul. Digital cinematography. Oxford: Focal Press, 2001.		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

CORPO DOCENTE

Corpo Docente - Titulação e Vínculo

Dados Pessoais			Vínculo					Titulação				
Nome	E-mail	Abreviatura(s)	Categoria no Programa	Horas Dedicção Semanal Instituição	Horas Dedicção Semanal Programa	Instituição	Data Início Vínculo	Nível	Ano	País	Instituição	Área
ADRIANO SORIANO BARBUTO	adrianos.barbuto@gmail.com	BARBUTO, A. S.	PERMANENTE	40	20	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-	Mestrado	2010	Brasil	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-
ALESSANDRA MELEIRO	AMELEIRO@INICIATIVACULTURAL.ORG.BR	MELEIRO, A.	PERMANENTE	40	20	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-	Doutorado	2004	Brasil	UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	-
DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR	dario@ufscar.br	DARIO MESQUITA; Dario MESQUITA; JUNIOR, D. S. M.; MESQUITA, D.; MESQUITA, DARIO	PERMANENTE	40	20	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-	Doutorado	2020	Brasil	UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI	-
DELANO MEDEIROS BEDER	delano@ufscar.br	BEDER, D. M.; BEDER, DELANO; BEDER, D.M.	PERMANENTE	40	20	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-	Doutorado	2001	Brasil	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS	-

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Dados Pessoais			Vínculo					Titulação				
Nome	E-mail	Abreviatura(s)	Categoria no Programa	Horas Dedicação Semanal Instituição	Horas Dedicação Semanal Programa	Instituição	Data Início Vínculo	Nível	Ano	País	Instituição	Área
ELIANE COSTER	lica.coster@gmail.com	COSTER, E.	PERMANENTE	40	20	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-	Doutorado	2019	Brasil	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS	-
FERNANDA CASTILHO SANTANA	fernandacasty@gmail.com	CASTILHO, F.; CASTILHO, FERNANDA; SANTANA, F. C.	PERMANENTE	40	20	FACULDADE DE TECNOLOGIA DE BARUERI - FATEC BARUERI	-	Doutorado	2014	Portugal	UNIVERSIDADE DE COIMBRA	-
FERNANDA GALERA SOLER	fernandagalera@usp.br	SOLER, F. G.	PERMANENTE	20	20	FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS (SP)	-	Mestrado	2019	Brasil	UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	-
GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO	GLAUBERGLAUBER@GMAIL.COM	SANTAGO, G.; SANTIAGO, G. L. A.	PERMANENTE	40	20	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-	Doutorado	2006	Brasil	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-
JOAO CARLOS MASSAROLO	MASSAROLO@TERRACOM.BR	MASSAROLO, J. C.	PERMANENTE	40	20	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-	Doutorado	1999	Brasil	UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	-
LEANDRO ROCHA SARAIVA	leandro.saraiwa@ufscar.br	SARAIVA, L.; SARAIVA, L. R.; SARAIVA, LEANDRO.	COLABORADOR	40	15	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-	Doutorado	2006	Brasil	UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	-

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Dados Pessoais			Vínculo					Titulação				
Nome	E-mail	Abreviatura(s)	Categoria no Programa	Horas Dedicção Semanal Instituição	Horas Dedicção Semanal Programa	Instituição	Data Início Vínculo	Nível	Ano	País	Instituição	Área
MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS	MARILDE.SANTOS@SEAD.UFSCAR.BR	SANTOS, M. T. P.; SANTOS, MARILDE T. P.; SANTOS, MARILDE TEREZINHA PRADO; SANTOS, M.T.P.; Santos, T. P. M.	COLABORADOR	40	15	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-	Doutorado	2000	Brasil	UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	-
PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO	pedrovaroni@ufscar.br	CARVALHO, P. H. V.; CUNHA, P.H.C.D.	COLABORADOR	40	15	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-	Doutorado	2013	Brasil	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS	-
RUBENS ARNALDO REWALD	RREWALD@GMAIL.COM	EWALD FILHO, R.; REWALD, R. A.	PERMANENTE	40	20	UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	-	Doutorado	2004	Brasil	UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	-

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Corpo Docente - Atividades de Formação (Orientação, disciplinas, projetos)

Nome	Categoria	Orientações Concluídas							Disciplinas	Total em Andamento*	Participação em Projetos de Pesquisa		
		Graduação		Pós-Graduação							Na Proposta**		
		IC	TCC	ESP	MP	ME	DO	DR			Total	Responsável	Membro
ADRIANO SORIANO BARBUTO	PERMANENTE	0	5	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
ALESSANDRA MELEIRO	PERMANENTE	4	66	5	0	0	0	0	3	6	0	0	0
DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR	PERMANENTE	0	30	13	0	0	0	0	5	0	4	1	3
DELANO MEDEIROS BEDER	PERMANENTE	9	14	0	0	8	0	0	4	0	0	0	0
ELIANE COSTER	PERMANENTE	0	8	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
FERNANDA CASTILHO SANTANA	PERMANENTE	0	8	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
FERNANDA GALERA SOLER	PERMANENTE	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO	PERMANENTE	1	44	22	0	3	0	0	5	1	1	1	0
JOAO CARLOS MASSAROLO	PERMANENTE	24	9	13	0	19	0	0	5	2	4	4	0
LEANDRO ROCHA SARAIVA	COLABORADOR	0	2	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0
MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS	COLABORADOR	6	0	0	0	10	0	0	3	0	1	0	1
PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO	COLABORADOR	0	8	4	0	0	0	0	4	1	1	1	0
RUBENS ARNALDO REWALD	PERMANENTE	0	54	2	0	0	0	0	4	0	0	0	0

IC: Iniciação Científica

TCC: Trabalho de Conclusão de Curso

ESP: Especialização

MP: Mestrado Profissional

DR: Doutorado Profissional

ME: Mestrado Acadêmico

DO: Doutorado Acadêmico

*Quantitativo declarado no preenchimento da proposta relativo a todos os projetos em andamento que o(a) docente participa, independente se em proposta de programa/curso novo ou ativo no SNPG.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

****Quantitativo consolidado com base em todos os projetos que o(a) docente foi citado(a) como membro na proposta.**

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Produção do Docente: Quantitativos declarados (Geral) e consolidados com base nas produções declaradas na proposta (Recente)

Nome																		Categoria				
ADRIANO SORIANO BARBUTO																		PERMANENTE				
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
48	6	0	0	8	14	3	0	0	0	1	8	0	0	2	0	0	14	0	8	0	12	20
5	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3	0	0	0	0	0
Nome																		Categoria				
ALESSANDRA MELEIRO																		PERMANENTE				
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
861	12	11	0	130	153	1	0	0	0	95	128	28	23	50	0	349	674	0	10	2	22	34
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
Nome																		Categoria				
DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR																		PERMANENTE				
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
157	11	1	12	3	27	0	8	27	0	28	4	6	17	0	0	40	130	0	0	0	0	0
5	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
Nome																		Categoria				
DELANO MEDEIROS BEDER																		PERMANENTE				
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
103	9	3	44	35	91	0	2	0	0	0	0	2	2	0	0	6	12	0	0	0	0	0
5	1	1	3	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nome																		Categoria				
ELIANE COSTER																		PERMANENTE				

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
42	3	0	0	2	5	0	0	0	0	2	13	0	1	0	0	7	23	1	13	0	0	14
5	1	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1
Nome															Categoria							
FERNANDA CASTILHO SANTANA															PERMANENTE							
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
109	19	3	16	27	65	2	0	0	1	8	0	0	11	0	0	22	44	0	0	0	0	0
5	2	2	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Nome															Categoria							
FERNANDA GALERA SOLER															PERMANENTE							
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
96	12	2	3	24	41	9	0	0	0	5	0	2	0	19	0	20	55	0	0	0	0	0
5	0	4	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nome															Categoria							
GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO															PERMANENTE							
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
327	5	16	28	6	55	41	28	0	0	9	7	0	3	0	0	52	140	0	0	38	94	132
5	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
Nome															Categoria							
JOAO CARLOS MASSAROLO															PERMANENTE							
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
1084	24	7	21	271	323	7	1	34	0	70	131	10	78	112	5	286	734	2	9	2	14	27
5	0	1	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Nome																		Categoria				
LEANDRO ROCHA SARAIVA																		COLABORADOR				
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
232	6	1	0	63	70	0	0	0	0	30	17	20	3	59	0	0	129	0	0	0	33	33
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
Nome																		Categoria				
MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS																		COLABORADOR				
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
81	10	2	34	30	76	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	2	5	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	5	0	0	0	0	0
Nome																		Categoria				
PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO																		COLABORADOR				
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
237	22	2	6	50	80	0	0	0	10	22	8	12	15	17	0	57	141	0	5	1	10	16
5	0	1	1	0	2	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
Nome																		Categoria				
RUBENS ARNALDO REWALD																		PERMANENTE				
Total Geral	Bibliográfica					Técnica												Artística				
Total Recente	AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
171	4	2	1	8	15	0	0	0	0	0	7	5	2	9	0	42	65	37	27	0	27	91
5	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0

AP: Artigo em Periódico

OPB: Outras Produções Bibliográficas (Artigo em Jornais e Revistas, Tradução, Partitura, Outros)

DA: Desenvolvimento de Aplicativo

AT: Apresentação de Trabalho

LIV: Livros

TPB: Total de Produções Bibliográficas

ED: Editoria

ST: Serviço Técnico

TA: Trabalho em Anais

DMDI: Desenvolvimento de Material Didático e Instrucional

DP: Desenvolvimento de Produto

CCD: Curso de Curta Duração

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

OE: Organização de Eventos

OPT: Outras Produções Técnicas (Relatório de Pesquisa,
Manutenção de Obra Artística,

AC: Artes Cênicas

PRT: Programa de Rádio ou TV

Maquete, Cartas e Mapas)

AV: Artes Visuais

DT: Desenvolvimento de Técnica

TPT: Total de Produções Técnicas

MUS: Música

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Corpo Docente - Atuação em Outra(s) Proposta(s) submetidas no Período ou em Programa(s) já existentes

Nome	Categoria	Situação em Outras Propostas e/ou Programas										
		Outro(s) Programa(s) Proposto(s) no Período							Programa(s) Ativo(s) no SNPG*			
		IES	Nº/Ano	Programa	Categoria	Dedicação (horas)		Área de Avaliação	IES	Programa	Categoria	Área de Avaliação
						IES	PPG					
ALESSANDRA MELEIRO	PERMANENTE	-	-/-	-	-	-	-	-	UFRJ	Mídias Criativas (31001017166P3)	PERM.	COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO
JOAO CARLOS MASSAROLO	PERMANENTE	-	-/-	-	-	-	-	-	UFSCAR	IMAGEM E SOM (33001014030P0)	PERM.	COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO
JOAO CARLOS MASSAROLO	PERMANENTE	-	-/-	-	-	-	-	-	UFSCAR	LINGUÍSTICA (33001014021P0)	PERM.	LINGUÍSTICA E LITERATURA
LEANDRO ROCHA SARAIVA	COLABORADOR	-	-/-	-	-	-	-	-	UFSCAR	IMAGEM E SOM (33001014030P0)	PERM.	COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO
MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS	COLABORADOR	-	-/-	-	-	-	-	-	UFSCAR	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO (33001014008P4)	COLA.	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO
PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO	COLABORADOR	-	-/-	-	-	-	-	-	UFSCAR	LINGUÍSTICA (33001014021P0)	PERM.	LINGUÍSTICA E LITERATURA

*Programa(s) que estejam na situação Em Funcionamento ou Em Projeto no Sistema Nacional de Pós-Graduação (SNPG) e no(s) qual(is) o(a) Docente consta com atuação em curso na data de encerramento do Edital de Submissão de Proposta de Programa/Curso Novo.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Corpo Docente - Projetos de Pesquisa

Projeto de Pesquisa: Laboratório de pesquisa sobre a produção seriada audiovisual brasileira para plataformas transmídia

Data de Início: 01/01/2014

Financiador: CNPq

Linha de Pesquisa: Entretenimento Audiovisual Multiplataforma

Descrição: Projeto criado para a implementação do Laboratório de Pesquisa sobre a Produção Seriada Audiovisual Brasileira para Plataformas Transmídia, vinculado ao Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som (GEMInIS/UFSCar), do Programa de Pós-Graduação em Imagem e Som (PPGIS/UFSCar). O objetivo central do laboratório consiste em oferecer suporte para as ações e propostas de pesquisa que se encontram em desenvolvimento pelos alunos/pesquisadores do Programa de Pós-Graduação. A criação do laboratório de pesquisa, possibilitará novos desdobramentos da temática de pesquisa que se encontra em desenvolvimento pelo grupo GEMInIS, contribuindo de forma significativa para que as atividades de intercâmbio e troca de experiência entre pesquisadores e profissionais do mercado sejam intensas e proveitosas, instaurando novos e importantes canais de comunicação entre a Universidade e o mercado audiovisual.

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa

Nome	Categoria	Responsável?
JOAO CARLOS MASSAROLO	PERMANENTE	SIM
DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR	PERMANENTE	NÃO

Projeto de Pesquisa: Design Transmídia - modelos de projetos multiplataformas de mídia

Data de Início: 01/01/2017

Financiador: -

Linha de Pesquisa: Entretenimento Audiovisual Multiplataforma

Descrição: O presente projeto de pesquisa se propõe articular os aspectos teóricos e práticos do campo do design em intercessão com os estudos de mídia, por meio de uma pesquisa sobre metodologias projetuais de design transmídia, a fim de compreender o processo em que se dá o planejamento de experiências multiplataformas de mídia.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa

Nome	Categoria	Responsável?
DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR	PERMANENTE	SIM

Projeto de Pesquisa: Design ficcional, mundos possíveis e narrativas transmídia: modalidades de recepção inclusiva

Data de Início: 01/01/2018

Financiador: -

Linha de Pesquisa: Entretenimento Audiovisual Multiplataforma

Descrição: A pesquisa pretende analisar e discutir as relações entre design ficcional, mundos possíveis e narrativas transmídia, na perspectiva da recepção inclusiva das superséries da Rede Globo. A pesquisa é integrada uma pesquisa nacional denominada pesquisadores “A Construção de Mundos na Ficção Televisiva Brasileira. Revisitando mundos imaginados na produção e na recepção de narrativas televisivas ficcionais”, empreendida pela rede de pesquisadores do Observatório Ibero-Americano de Ficção Televisiva – OBITEL Brasil, coordenado pela Profa. Dra. Maria Immacolata V. Lopes (ECA/USP). A rede é composta por investigadores de nove universidades, que a cada dois anos realizam pesquisas em torno de temas e objetos da ficção seriada televisiva nacional, que são publicadas no formato de livro, com o apoio da Globo Universidade.

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa

Nome	Categoria	Responsável?
JOAO CARLOS MASSAROLO	PERMANENTE	SIM
DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR	PERMANENTE	NÃO

Projeto de Pesquisa: A Inovação nas Séries Originais do Globoplay em Tempos da Pandemia COVID-19

Data de Início: 01/01/2020

Financiador: -

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Linha de Pesquisa: Entretenimento Audiovisual Multiplataforma

Descrição: Estudar a ficção seriada com o selo Original Globoplay, por meio do mapeamento das obras disponíveis nos serviços da plataforma. Pretende-se analisar a ficção seriada original do Globoplay, buscando compreender as estratégias inovadoras utilizadas pela Rede Globo para se manter na liderança do mercado televisivo brasileiro, e, ao mesmo tempo ocupar um espaço de distribuição transnacional por meio de temáticas sociais.

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa		
Nome	Categoria	Responsável?
JOAO CARLOS MASSAROLO	PERMANENTE	SIM
DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR	PERMANENTE	NÃO

Projeto de Pesquisa: A experiência do Polo Audiovisual da zona da Mata de Minas Gerais: uma reportagem arqueológica

Data de Início: 01/01/2018

Financiador: -

Linha de Pesquisa: Processo Criativo, Tecnologia e Educação

Descrição: Pesquisa de pós-doutorado no Departamento de Informação e Cultura da Escola de Comunicação e Artes da USP/São Paulo. Projeto supervisionado pelo Professor Dr. Eugênio Bucci.

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa		
Nome	Categoria	Responsável?
PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO	COLABORADOR	SIM

Projeto de Pesquisa: Desafios da plataformização da ficção seriada televisiva brasileira

Data de Início: 09/03/2022

Financiador: Chamada CNPq Nº 04/2021– Bolsas de Produtividade em Pesquisa (PQ2)

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Linha de Pesquisa: Entretenimento Audiovisual Multiplataforma

Descrição: Analisar as implicações decorrentes do processo de plataformização da ficção seriada televisiva brasileira, que transformaram o storytelling televisivo numa marca com alto valor agregado para a principal empresa de mídia do país: o Grupo Globo, detentor da plataforma Globoplay. Busca-se assim, entender as lógicas de funcionamento e de valorização do Globoplay e os desafios enfrentados pelo Grupo Globo para transformar a potência narrativa da ficção seriada televisiva brasileira num produto transnacional/global

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa		
Nome	Categoria	Responsável?
JOAO CARLOS MASSAROLO	PERMANENTE	SIM

Projeto de Pesquisa: Sistema de célula tátil para leitura braille

Data de Início: 01/01/2018

Financiador: CAPES (Processo: 23112.002460/2018-48. Modalidade: Edital nº 3/2018 - Ferramentas de acessibilidade da CAPES)

Linha de Pesquisa: Processo Criativo, Tecnologia e Educação

Descrição: Nesta proposta, visamos contribuir para o desenvolvimento tecnológico educacional brasileiro de forma inventiva e inovadora ao elaborar o projeto e a prototipagem de um sistema (software e hardware), aberto e de baixo custo, para leitura de textos em formato digital, que consiste de célula tátil para viabilizar a leitura por pessoas com deficiência visual ou com surdocegueira, prioritariamente em braille mas com a possibilidade de envolver letras em alto relevo. Além disso, este projeto tem que prever aberturas para aprimoramentos e desdobramentos futuros incluindo teclado braille, interface com leitor de tela; bluetooth, gerar conhecimentos para a criação de outros objetos acessíveis utilizando-se os mesmos princípios desta missão (baixo custo, fácil implementação e replicação). O hardware resultante trata-se de uma caixa com conexão USB para o computador, que permite a leitura em braille de um texto do computador. O usuário mantém um dos dedos no dispositivo para realizar a leitura tátil em braille. O projeto ainda contará com um vibrador para possibilitar a sinalização por meio tátil do status do sistema. O software resultante irá realizar a interface de entrada de textos e o controle do hardware.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa

Nome	Categoria	Responsável?
GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO	PERMANENTE	SIM
MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS	COLABORADOR	NÃO

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Corpo Docente - Identificação Nominal da Produção Recente

ADRIANO SORIANO BARBUTO

Currículo Lattes

PERMANENTE

Naturaza: OUTRO

Tipo: TÉCNICA

Título: Direção de Fotografia no documentário "Silenciados"

Destaque*: NÃO

Autor: ADRIANO SORIANO BARBUTO

Ano da Publicação: 2017

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; OUTRO; Direção de Fotografia no documentário "Silenciados"; 01/01/2017; Não; Serviço de Fotografia Cinematográfica; São Paulo; PORTUGUES;

Título: Direção de Fotografia no documentário "O Diário de Lidwina"

Destaque*: NÃO

Autor: ADRIANO SORIANO BARBUTO

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es): DANIEL MORENO, LEONARDO GÂMBERA

Complemento: TÉCNICA; OUTRO; Direção de Fotografia no documentário "O Diário de Lidwina"; 01/01/2019; Não; Serviço de Fotografia Cinematográfica; São Paulo; PORTUGUES;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: Filme latinos no streaming

Destaque*: NÃO

Autor: ADRIANO SORIANO BARBUTO

Ano da Publicação: 2022

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Coautor(es): -

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Filme latinos no streaming; 01/01/2022; Não; PORTUGUES; <https://nosbastidores.com.br/filme-latinos-no-streaming/>;

Título: Era uma vez... a velha Hollywood!. Artigo sobre o filme Era Uma Vez Em Hollywood, relacionando alguns aspectos de equipamentos com o filme

Destaque*: NÃO

Autor: ADRIANO SORIANO BARBUTO

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es): -

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Era uma vez... a velha Hollywood!. Artigo sobre o filme Era Uma Vez Em Hollywood, relacionando alguns aspectos de equipamentos com o filme; 01/01/2019; Não; PORTUGUES; <https://nosbastidores.com.br/era-uma-vez-a-velha-hollywood/>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: PROGRAMA DE RÁDIO OU TV

Tipo: TÉCNICA

Título: A Evolução das Câmeras e do Som no Documentário

Destaque*: NÃO

Autor: ADRIANO SORIANO BARBUTO

Ano da Publicação: 2021

Coautor(es): GUILHERME LIMA, HEITOR MATHEUS, MATHEUS LIMA

Complemento: TÉCNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; A Evolução das Câmeras e do Som no Documentário; 01/01/2021; Não; COMENTÁRIO; PORTUGUES;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

RUBENS ARNALDO REWALD	Currículo Lattes	PERMANENTE
-----------------------	------------------	------------

Naturaza: OUTRO

Tipo: TÉCNICA

Título: #eagoraoque

Destaque*: NÃO

Autor: RUBENS ARNALDO REWALD

Ano da Publicação: 2020

Coautor(es): JEAN-CLAUDE BERNADET

Complemento: TÉCNICA; OUTRO; #eagoraoque; 01/01/2020; Não; Serviço de Direção; São Paulo; PORTUGUES; <https://vimeo.com/462673362> senha:#eagoraoque;

Título: Segundo Tempo

Destaque*: NÃO

Autor: RUBENS ARNALDO REWALD

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; OUTRO; Segundo Tempo; 01/01/2019; Não; Serviço de Roteiro e Direção de Longa Metragem Ficcional; PORTUGUES; <http://www.pandorafilmes.com.br/filmes/segundo-tempo/>;

Título: Jair Rodrigues - Deixa Que Digam

Destaque*: NÃO

Autor: RUBENS ARNALDO REWALD

Ano da Publicação: 2020

Coautor(es): RUBENS REWALD

Complemento: TÉCNICA; OUTRO; Jair Rodrigues - Deixa Que Digam; 01/01/2020; Não; Serviço de Direção; PORTUGUES; <http://etudoverdade.com.br/br/filme/47553-Jair-Rodrigues---Deixa-que-Digam>;

Título: Intervenção - Amor Não Quer Dizer Grande Coisa

Destaque*: NÃO

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Autor: RUBENS ARNALDO REWALD

Ano da Publicação: 2017

Coautor(es): Rubens Rewald, Tales Ab'Sáber, Gustavo Aranda, Rubens

Complemento: TÉCNICA; OUTRO; Intervenção - Amor Não Quer Dizer Grande Coisa; 01/01/2017; Não; Serviço de Direção e Montagem; São Paulo; PORTUGUES; <https://vimeo.com/264475519>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: LIVRO

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: A Dança do Fantástico - Autor Espectador

Destaque*: NÃO

Autor: RUBENS ARNALDO REWALD

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es):

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; LIVRO; A Dança do Fantástico - Autor Espectador; 01/01/2019; Não; Editora Patuá; Idioma Nacional; <https://www.editorapatua.com.br/a-danca-do-fantastico---autor-espectador-de-rubens-rewald/p>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

FERNANDA GALERA SOLER

Currículo Lattes

PERMANENTE

Naturaza: ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: NFT?s: reflexões sobre o mercado de arte e os seus possíveis diferenciais

Destaque*: NÃO

Autor: FERNANDA GALERA SOLER

Ano da Publicação: 2021

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Coautor(es):

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; NFT?s: reflexões sobre o mercado de arte e os seus possíveis diferenciais; 01/01/2021; Não; PORTUGUES; <https://juristas.com.br/2021/08/05/nft-s-reflexoes-sobre-o-mercado-de-arte-e-os-seus-possiveis-diferenciais/>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: LIVRO

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: Publicidade Infantil e os Youtubers Mirins: Breves Reflexões desta Relação Incerta

Destaque*: NÃO

Autor: FERNANDA GALERA SOLER

Ano da Publicação: 2020

Coautor(es):

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; LIVRO; Publicidade Infantil e os Youtubers Mirins: Breves Reflexões desta Relação Incerta; 01/01/2020; Não; ESA OAB SP Publicações; Idioma Nacional; <https://www.amazon.com.br/dp/B08H8YZCM5>;

Título: Clearance: Desafios na produção da obra audiovisual

Destaque*: NÃO

Autor: FERNANDA GALERA SOLER

Ano da Publicação: 2021

Coautor(es): -

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; LIVRO; Clearance: Desafios na produção da obra audiovisual; 01/01/2021; Não; Estação das Letras e Cores Editora; Idioma Nacional; https://www.amazon.com.br/dp/B09GS919N3/ref=sr_1_1?__mk_pt_BR=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&dchild=1&keywords=9786586088021&qid=1632244580&sr=8-1%E2%80%9D;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Título: A EXPLORAÇÃO COMERCIAL DOS DIREITOS CONEXOS DO ATOR

Destaque*: NÃO

Autor: FERNANDA GALERA SOLER

Ano da Publicação: 2020

Coautor(es):

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; LIVRO; A EXPLORAÇÃO COMERCIAL DOS DIREITOS CONEXOS DO ATOR; 01/01/2020; Não; Editora CRV; Idioma Nacional; <https://www.editoracrv.com.br/produtos/detalhes/35204-a-exploracao-comercial-dos-direitos-conexos-do-atorbr-um-estudo-sobre-a-possibilidade-de-cessao-destes-direitos-na-obra-audiovisual>;

Título: Walt Disney: uma História Modelo de Gestão de Propriedade Intelectual e Outros Direitos

Destaque*: NÃO

Autor: FERNANDA GALERA SOLER

Ano da Publicação: 2022

Coautor(es):

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; LIVRO; Walt Disney: uma História Modelo de Gestão de Propriedade Intelectual e Outros Direitos; 01/01/2022; Não; Lumen Iuris; Idioma Nacional; <https://lumenjurs.com.br/propriedade-intelectual-e-direitos-autorais/propriedade-intelectual-na-visao-do-cinema-a-volume-2-2022-3428/p>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

LEANDRO ROCHA SARAIVA

Currículo Lattes

COLABORADOR

Naturaza: SERVIÇOS TÉCNICOS

Tipo: TÉCNICA

Título: O Brasil e seu Duplo - roteiro de série documental

Destaque*: NÃO

Autor: LEANDRO ROCHA SARAIVA

Ano da Publicação: 2018

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Coautor(es): LUIZ EDUARDO SOARES, MAÍRA BUHLER

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; O Brasil e seu Duplo - roteiro de série documental; 01/01/2018; Não; PORTUGUES;

Título: INIMIGOS ÍNTIMOS - série ficcional da produtora Grafo

Destaque*: NÃO

Autor: LEANDRO ROCHA SARAIVA

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; INIMIGOS ÍNTIMOS - série ficcional da produtora Grafo; 01/01/2019; Não; PORTUGUES;

Título: Eu vi um país no cinema - roteiro de série documental

Destaque*: NÃO

Autor: LEANDRO ROCHA SARAIVA

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es): XAVIER, ISMAIL, FABIO COSTA MENEZES, MAURÍCIO CARDOSO

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Eu vi um país no cinema - roteiro de série documental; 01/01/2018; Não; PORTUGUES;

Título: Curitiba_Lab

Destaque*: NÃO

Autor: LEANDRO ROCHA SARAIVA

Ano da Publicação: 2017

Coautor(es): ALY MURITIBA, ANA JOHANN, LEO GARCIA

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Curitiba_Lab; 01/01/2017; Não; PORTUGUES; <http://www.sesipr.org.br/cultura/-nucleo-audiovisual-curitiba-lab-sesi-pr-5-27805-349466.shtml>;

Título: CAMINHO SEM VOLTA - série ficcional da produtora GP7

Destaque*: NÃO

Autor: LEANDRO ROCHA SARAIVA

Ano da Publicação: 2018

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; CAMINHO SEM VOLTA - série ficcional da produtora GP7; 01/01/2018; Não; PORTUGUES;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

ALESSANDRA MELEIRO	Currículo Lattes	PERMANENTE
Naturaza: SERVIÇOS TÉCNICOS	Tipo: TÉCNICA	

Título: Consultoria para o Mapeamento do Mercado de Animação no Brasil

Destaque*: NÃO

Autor: ALESSANDRA MELEIRO

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es): REYNALDO MARCHESINI

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Consultoria para o Mapeamento do Mercado de Animação no Brasil; 01/01/2019; Não; PORTUGUES;
<http://www.iniciativacultural.org.br/2018/12/mapeamento-do-mercado-de-animacao-no-brasil/>;

Título: Avaliação de Políticas Públicas da SPCine (Empresa de Cinema e Audiovisual S.A)

Destaque*: NÃO

Autor: ALESSANDRA MELEIRO

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Avaliação de Políticas Públicas da SPCine (Empresa de Cinema e Audiovisual S.A); 01/01/2019; Não; PORTUGUES;

Título: Consultoria para implantação do curso Gestão de Negócios Audiovisuais - FGV

Destaque*: NÃO

Autor: ALESSANDRA MELEIRO

Ano da Publicação: 2019

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Coautor(es): DEBORA IVANOV

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Consultoria para implantação do curso Gestão de Negócios Audiovisuais - FGV; 01/01/2019; Não; PORTUGUES;
<https://educacao-executiva.fgv.br/sp/sao-paulo/cursos/curta-media-duracao/curta-media-duracao-presencial/gestao-de-negocios-audiovisuais?oferta=71555&unidade=berrini>;

Título: Consultoria para Estudo de viabilidade para iniciativa de capacitação por Netflix **Destaque*:** NÃO

Autor: ALESSANDRA MELEIRO

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es): REYNALDO MARCHESINI, TAINA XAVIER PEREIRA HUHOLD

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Consultoria para Estudo de viabilidade para iniciativa de capacitação por Netflix; 01/01/2018; Não; PORTUGUES;

Título: Seleção do Programa de Ação Cultural (Proac) do ?Concurso de Apoio a Projetos de Complementação de Recursos para a Produção de Longa-Metragem no Estado de São Paulo?

Destaque*: NÃO

Autor: ALESSANDRA MELEIRO

Ano da Publicação: 2017

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Seleção do Programa de Ação Cultural (Proac) do ?Concurso de Apoio a Projetos de Complementação de Recursos para a Produção de Longa-Metragem no Estado de São Paulo?; 01/01/2017; Não; PORTUGUES;

 *Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

JOAO CARLOS MASSAROLO

Currículo Lattes

PERMANENTE

Naturaza: EDITORIA

Tipo: TÉCNICA

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Título: Desafios da transmídia: processos e poéticas

Destaque*: NÃO

Autor: JOAO CARLOS MASSAROLO

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es): LUCIA SANTAELLA, SÉRGIO NESTERIUK

Complemento: TÉCNICA; EDITORIA; Desafios da transmídia: processos e poéticas; 01/01/2018; Não; COLETÂNEA; PORTUGUES; <https://www.estacaoletras.com.br/product-page/desafios-da-transmidia-processos-e-po%C3%A9ticas>;

Título: REVISTA GEMINIS - v. 10 n. 2 (2019): Cocriação de Conteúdo Transmídia

Destaque*: NÃO

Autor: JOAO CARLOS MASSAROLO

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; EDITORIA; REVISTA GEMINIS - v. 10 n. 2 (2019): Cocriação de Conteúdo Transmídia; 01/01/2019; Não; PERIÓDICO; SÃO CARLOS; PORTUGUES; <http://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis>;

Título: Produção de Conteúdo: Audiovisual Multiplataforma

Destaque*: NÃO

Autor: JOAO CARLOS MASSAROLO

Ano da Publicação: 2020

Coautor(es): DARIO MESQUITA

Complemento: TÉCNICA; EDITORIA; Produção de Conteúdo: Audiovisual Multiplataforma; 01/01/2020; Não; COLETÂNEA; PORTUGUES; https://www.amazon.com.br/Produ%C3%A7%C3%A3o-Conte%C3%BAdo-multiplataforma-JO%C3%83O-MASSAROLO-ebook/dp/B09GS919N3/ref=sr_1_1?__mk_pt_BR=%C3%85M%C3%85%C5BD%C3%95%C3%91&crd=1YACAQ9GLLRU7&keywords=Produ%C3%A7%C3%A3o+de+Conte%C3%BAdo%3A+Audiovisual+Multipl;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: OUTRO

Tipo: TÉCNICA

Título: Especialização em Produção de Conteúdo Audiovisual para Multiplataformas

Destaque*: NÃO

Autor: JOAO CARLOS MASSAROLO

Ano da Publicação: 2020

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; OUTRO; Especialização em Produção de Conteúdo Audiovisual para Multiplataformas; 01/01/2020; Não; Administrativa; São Carlos; PORTUGUES;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: LIVRO

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: The Tension Experience - Performance in Alternate Realities

Destaque*: NÃO

Autor: JOAO CARLOS MASSAROLO

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es): MESQUITA, DARIO, NESTERIUK, SÉRGIO

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; LIVRO; The Tension Experience - Performance in Alternate Realities; 01/01/2019; Não; Springer International Publishing; Idioma Estrangeiro; http://link.springer.com/10.1007/978-3-030-22646-6_40;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

ELIANE COSTER

Currículo Lattes

PERMANENTE

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Naturaza: ARTES VISUAIS

Tipo: ARTÍSTICO-CULTURAL

Título: OS HOMENS COM AS CÂMERAS

Destaque*: NÃO

Autor: ELIANE COSTER

Ano da Publicação: 2017

Coautor(es):

Complemento: ARTÍSTICO-CULTURAL; ARTES VISUAIS; OS HOMENS COM AS CÂMERAS; 01/01/2017; Não; FOTOGRAFIA;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Tipo: TÉCNICA

Título: Roteiro do filme "MEIO IRMÃO"

Destaque*: NÃO

Autor: ELIANE COSTER

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es): -

Complemento: TÉCNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Roteiro do filme "MEIO IRMÃO"; 01/01/2019; Não; OUTRO; PORTUGUES;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: SERVIÇOS TÉCNICOS

Tipo: TÉCNICA

Título: Direção do filme MEIO IRMÃO

Destaque*: NÃO

Autor: ELIANE COSTER

Ano da Publicação: 2019

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Direção do filme MEIO IRMÃO; 01/01/2019; Não; PORTUGUES;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: Jean-François Lecourt - A arte fotográfica do tiro no aparelho

Destaque*: NÃO

Autor: ELIANE COSTER

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es):

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Jean-François Lecourt - A arte fotográfica do tiro no aparelho; 01/01/2018; Não; PORTUGUES;
<https://www.unicamp.br/unicamp/ju/noticias/2018/12/11/jean-francois-lecourt-arte-fotografica-do-tiro-no-aparelho>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: ARTIGO EM PERIÓDICO

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: CONTRIBUIÇÕES PARA UM PENSAMENTO SOBRE O ROTEIRO CINEMATOGRAFICO A PARTIR DA EXPERIÊNCIA DE REALIZAÇÃO DO FILME MEIO IRMÃO

Destaque*: NÃO

ISSN - Título: (2179-1465) REVISTA GEMINIS

Qualis: B1

Autor: ELIANE COSTER

Ano da Publicação: 2021

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Coautor(es):

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; CONTRIBUIÇÕES PARA UM PENSAMENTO SOBRE O ROTEIRO CINEMATOGRAFICO A PARTIR DA EXPERIÊNCIA DE REALIZAÇÃO DO FILME MEIO IRMÃO; 01/01/2021; Não; Completo; (2179-1465) REVISTA GEMINIS; 12; 2 (2021); 227-240; PORTUGUES; [http://https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/627][doi:10.53450/2179-1465.rg.2021v12i2p227-240];

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

FERNANDA CASTILHO SANTANA

Currículo Lattes

PERMANENTE

Naturaza: EDITORIA

Tipo: TÉCNICA

Título: Ficção Seriada Televisiva no Espaço Lusófono

Destaque*: NÃO

Autor: FERNANDA CASTILHO SANTANA

Ano da Publicação: 2017

Coautor(es): Isabel Ferin Cunha, Ana Paula Guedes, Fernanda Castilho

Complemento: TÉCNICA; EDITORIA; Ficção Seriada Televisiva no Espaço Lusófono; 01/01/2017; Não; COLETÂNEA; PORTUGUES; http://labcom.ubi.pt/book/293;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: LIVRO

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: Narrativas Transmídia: um esboço de definição

Destaque*: NÃO

Autor: FERNANDA CASTILHO SANTANA

Ano da Publicação: 2018

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Coautor(es):

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; LIVRO; Narrativas Transmídia: um esboço de definição; 01/01/2018; Não; Estação das Letras e Cores; Idioma Nacional; <https://www.estacaolettras.com.br/product-page/desafios-da-transmidia-processos-e-po%C3%A9ticas>;

Título: TELETUBE: TV Transmídia, Fãs Online e Redes

Destaque*: NÃO

Autor: FERNANDA CASTILHO SANTANA

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es):

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; LIVRO; TELETUBE: TV Transmídia, Fãs Online e Redes; 01/01/2019; Não; Appris; Idioma Nacional; <https://www.editoraappris.com.br/produto/2574-teletube-tv-transmdia-fico-e-fs-online>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: ARTIGO EM PERIÓDICO

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: Recepção transmídia: perspectivas teórico-metodológicas e audiências de ficção televisiva online

Destaque*: NÃO

ISSN - Título: (1982-2553) GALÁXIA (SÃO PAULO. ONLINE)

Qualis: A3

Autor: FERNANDA CASTILHO SANTANA

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es): MARIA IMMACOLATA VASSALLO DE LOPES

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Recepção transmídia: perspectivas teórico-metodológicas e audiências de ficção televisiva online; 01/01/2018; Não; Completo; (1982-2553) GALÁXIA (SÃO PAULO. ONLINE); 39; 39-52; PORTUGUES; <https://www.scielo.br/j/gal/a/5M49vLNCKQSgYxsLnPXgJsv/?lang=pt>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Título: Shippers no Twitter: práticas de fãs de ficção televisiva

Destaque*: NÃO

ISSN - Título: (1516-0785) LUMINA (JUIZ DE FORA)

Qualis: A4

Autor: FERNANDA CASTILHO SANTANA

Ano da Publicação: 2017

Coautor(es): TOMAZ PENNER

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Shippers no Twitter: práticas de fãs de ficção televisiva; 01/01/2017; Não; Completo; (1516-0785) LUMINA (JUIZ DE FORA); 11; 2; PORTUGUES; [http://https://lumina.ufjf.emnuvens.com.br/lumina/article/view/539/513];

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO

Currículo Lattes

PERMANENTE

Naturaza: DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO

Tipo: TÉCNICA

Título: Código para MG6 LuXmetro | Trata-se de um metrônomo visual que marca o tempo por meio de lâmpadas. Além de marcar do tempo indica o compasso e ainda possui a possibilidade emitir sons e marcar subdivisões dos tempos em variados andamentos.

Destaque*: NÃO

Autor: GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO; Código para MG6 LuXmetro | Trata-se de um metrônomo visual que marca o tempo por meio de lâmpadas. Além de marcar do tempo indica o compasso e ainda possui a possibilidade emitir sons e marcar subdivisões dos tempos em variados andamentos.; 01/01/2018; Não; COMPUTACIONAL; PORTUGUES; https://youtu.be/pVxdSYKX6UM;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Título: Código para MG4 VariToque | Instrumento musical tipo ?sequenciador de passo? no qual são possíveis controles de execução por diferentes meios.

Destaque*: NÃO

Autor: GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO; Código para MG4 VariToque | Instrumento musical tipo ?sequenciador de passo? no qual são possíveis controles de execução por diferentes meios.; 01/01/2018; Não; COMPUTACIONAL; PORTUGUES; https://youtu.be/M7_s8LUygrA;

Título: Instrumentos Transpositores

Destaque*: NÃO

Autor: GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO

Ano da Publicação: 2020

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO; Instrumentos Transpositores; 01/01/2020; Não; COMPUTACIONAL; PORTUGUES; <https://www.servidores.ufscar.br/glauber/producao-tecnologia-e-fonografica/softwares-e-aplicativos/>;

Título: Coleção de Softwares educacionais na linguagem Scratch: Studio Music Education – Educação Musical

Destaque*: NÃO

Autor: GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es): -

Complemento: TÉCNICA; DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO; Coleção de Softwares educacionais na linguagem Scratch: Studio Music Education – Educação Musical; 01/01/2019; Não; COMPUTACIONAL; PORTUGUES;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Tipo: TÉCNICA

Título: Repositório de "Composições, Arranjos e Orquestrações"

Destaque*: NÃO

Autor: GLAUBER LUCIO ALVES SANTIAGO

Ano da Publicação: 2021

Coautor(es): -

Complemento: TÉCNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Repositório de "Composições, Arranjos e Orquestrações"; 01/01/2021; Não; OUTRO; PORTUGUES; <https://www.servidores.ufscar.br/glauber/composicoesarranjosorquestracoes/>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO

Currículo Lattes

COLABORADOR

Naturaza: TRABALHO EM ANAIS

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: Multiparcialidade, dialogia e cultura participativa como reação à pós-verdade: uma abordagem discursiva sobre o jornalismo.

Destaque*: NÃO

Autor: PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO

Ano da Publicação: 2017

Coautor(es): FRANCISCO ROLFSEN BELDA

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; TRABALHO EM ANAIS; Multiparcialidade, dialogia e cultura participativa como reação à pós-verdade: uma abordagem discursiva sobre o jornalismo.; 01/01/2017; Não; RESUMO; 26; PORTUGUES; <https://proceedings.science/compos/compos-2017/papers/multiparcialidade--dialogia-e-cultura-participativa-como-reacao-a-pos-verdade-uma-abordagem-discursiva-sobre-o-jornalismo#>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Tipo: TÉCNICA

Título: Cartas na Mesa- Web Série sobre jornalismo

Destaque*: NÃO

Autor: PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es): HEIDY VARGAS, EGLE SPINELLI, MARIA ELIZABEHT ANTONIOLI, ANTÔNIO CARLOS FERREIRA

Complemento: TÉCNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Cartas na Mesa- Web Série sobre jornalismo; 01/01/2018; Não; OUTRO; PORTUGUES; <https://escolan.com.br/>;

Título: Box UFSCar

Destaque*: NÃO

Autor: PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es): BEATRIZ FERRONATO REZENDE

Complemento: TÉCNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Box UFSCar; 01/01/2018; Não; INSTRUMENTO; ESPANHOL; <https://www.youtube.com/channel/UCIhiGQt5cgN0NtvkPNCA0Q/www.box.ufscar.br>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: SERVIÇOS TÉCNICOS

Tipo: TÉCNICA

Título: Redes de Cidades Criativas da Unesco

Destaque*: NÃO

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Autor: PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Redes de Cidades Criativas da Unesco; 01/01/2019; Não; PORTUGUES;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: LIVRO

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: São João da Gente: Jornalismo antropológico, cartografias e transmídia numa produção serial

Destaque*: NÃO

Autor: PEDRO HENRIQUE VARONI DE CARVALHO

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es):

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; LIVRO; São João da Gente: Jornalismo antropológico, cartografias e transmídia numa produção serial; 01/01/2018; Não; Estação das Letras e Cores Editora; Idioma Nacional;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR

Currículo Lattes

PERMANENTE

Naturaza: EDITORIA

Tipo: TÉCNICA

Título: Revista GEMInIS v. 10 n. 2 (2019) - Cocriação de Conteúdo Transmídia

Destaque*: NÃO

Autor: DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR

Ano da Publicação: 2019

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Coautor(es): JOÃO CARLOS MASSAROLO

Complemento: TÉCNICA; EDITORIA; Revista GEMInIS v. 10 n. 2 (2019) - Cocriação de Conteúdo Transmídia; 01/01/2019; Não; PERIÓDICO; São Carlos-SP; PORTUGUES; <https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/issue/view/25>;

Título: Organização dos Anais de Artigos Completos da III Jornada Internacional GEMInIS – JIG 2018

Destaque*: NÃO

Autor: DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es): Dario Mesquita

Complemento: TÉCNICA; EDITORIA; Organização dos Anais de Artigos Completos da III Jornada Internacional GEMInIS – JIG 2018; 01/01/2018; Não; ANAIS; São Carlos; PORTUGUES; <https://www.doity.com.br/anais/jig2018>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: SERVIÇOS TÉCNICOS

Tipo: TÉCNICA

Título: Assessoria para desenvolvimento do projeto I Love Umbanda

Destaque*: NÃO

Autor: DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es):

Complemento: TÉCNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Assessoria para desenvolvimento do projeto I Love Umbanda; 01/01/2019; Não; ESPANHOL; <https://www.facebook.com/iloveumbanda/>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: LIVRO

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: The Tension Experience - Performance in Alternate Realities

Destaque*: NÃO

Autor: DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es): NESTERIUK, SÉRGIO, MASSAROLO, JOÃO

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; LIVRO; The Tension Experience - Performance in Alternate Realities; 01/01/2019; Não; Springer International Publishing; Idioma Estrangeiro; http://link.springer.com/10.1007/978-3-030-22646-6_40;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: ARTIGO EM PERIÓDICO

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: TWITCHPLAYSPOKEMON COMO EXPERIMENTO DA CULTURA PARTICIPATIVA

Destaque*: NÃO

ISSN - Título: (2175-4977) ANIMUS: REVISTA INTERAMERICANA DE COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA

Qualis: B1

Autor: DARIO DE SOUZA MESQUITA JUNIOR

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es): NESTERIUK, SÉRGIO

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; TWITCHPLAYSPOKEMON COMO EXPERIMENTO DA CULTURA PARTICIPATIVA; 01/01/2019; Não; Completo; (2175-4977) ANIMUS: REVISTA INTERAMERICANA DE COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA; 18; 37; 275-289; PORTUGUES;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

[<http://https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/35999>];

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS

Currículo Lattes

COLABORADOR

Naturaza: DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL

Tipo: TÉCNICA

Título: Material didático para o curso "Recursos Educacionais Abertos: uma introdução ao tema" **Destaque*:** NÃO

Autor: MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS

Ano da Publicação: 2017

Coautor(es): -

Complemento: TÉCNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Material didático para o curso "Recursos Educacionais Abertos: uma introdução ao tema"; 01/01/2017; Não; Produção de material didático para o curso "Recursos Educacionais Abertos: uma introdução ao tema", promovido pelo Portal de Formação da Iniciativa Educação Aberta.; PORTUGUES;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Tipo: TÉCNICA

Título: PoCA - Portal de Cursos Abertos

Destaque*: NÃO

Autor: MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS

Ano da Publicação: 2018

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Coautor(es): -

Complemento: TÉCNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; PoCA - Portal de Cursos Abertos; 01/01/2018; Não; OUTRO; PORTUGUES; <https://poca.ufscar.br/index.php/conheca-o-poca-2/>;

Título: Inovaeh - Espaço de Apoio ao Ensino Híbrido

Destaque*: NÃO

Autor: MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS

Ano da Publicação: 2017

Coautor(es): -

Complemento: TÉCNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Inovaeh - Espaço de Apoio ao Ensino Híbrido; 01/01/2017; Não; OUTRO; PORTUGUES; <https://inovaeh.sead.ufscar.br/apresentacao/>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: OUTRO

Tipo: TÉCNICA

Título: Curso de Especialização Ciência é 10!

Destaque*: NÃO

Autor: MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS

Ano da Publicação: 2017

Coautor(es): -

Complemento: TÉCNICA; OUTRO; Curso de Especialização Ciência é 10!; 01/01/2017; Não; CURSO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL; São Carlos; PORTUGUES; <https://www.gov.br/capes/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/educacao-a-distancia/uab/mais-sobre-o-sistema-uab/cursos-nacionais-do-sistema-universidade-aberta-do-brasil/ciencia-e-10/>;

Título: ITI UFSCar

Destaque*: NÃO

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Autor: MARILDE TEREZINHA PRADO SANTOS

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es): -

Complemento: TÉCNICA; OUTRO; ITI UFSCar; 01/01/2018; Não; Curso de Formação Profissional; São Carlos; PORTUGUES; <https://iti.ufscar.mba/>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

DELANO MEDEIROS BEDER	Currículo Lattes	PERMANENTE
Naturaza: TRABALHO EM ANAIS	Tipo: BIBLIOGRÁFICA	

Título: Estudo sobre dados relevantes para o acompanhamento de participações em jogos educacionais

Destaque*: NÃO

Autor: DELANO MEDEIROS BEDER

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es): FREDERICO C. CARDOSO, JOICE LEE OTSUKA, MIGUEL DE SOUZA TOSTA

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; TRABALHO EM ANAIS; Estudo sobre dados relevantes para o acompanhamento de participações em jogos educacionais; 01/01/2019; Não; TRABALHO COMPLETO; 30; PORTUGUES; <http://ojs.sector3.com.br/index.php/sbie/article/view/8820>;

Título: A platform for customization and publication of open educational games

Destaque*: NÃO

Autor: DELANO MEDEIROS BEDER

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es): JOICE LEE OTSUKA

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; TRABALHO EM ANAIS; A platform for customization and publication of open educational games; 01/01/2019; Não; TRABALHO COMPLETO; 30; INGLES; <http://ojs.sector3.com.br/index.php/sbie/article/view/8818>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Título: Design e Avaliação de um Jogo Educacional Web Inclusivo Multidispositivo e Customizável seguindo o conjunto EduGameAccess-M

Destaque*: NÃO

Autor: DELANO MEDEIROS BEDER

Ano da Publicação: 2020

Coautor(es): QUEROBIM, JHONATA NÍCOLAS C., OTSUKA, JOICE LEE, REIS, ANA PAULA DE SOUSA, SANTOS, CAIO VINICIUS B., SABINO, MARIANA Z.

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; TRABALHO EM ANAIS; Design e Avaliação de um Jogo Educacional Web Inclusivo Multidispositivo e Customizável seguindo o conjunto EduGameAccess-M; 01/01/2020; Não; TRABALHO COMPLETO; 31; 802-811; PORTUGUES; <https://sol.sbc.org.br/index.php/sbie/article/view/12836>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: LIVRO

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Título: Jogos Educacionais Abertos

Destaque*: NÃO

Autor: DELANO MEDEIROS BEDER

Ano da Publicação: 2018

Coautor(es): JOICE LEE OTSUKA

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; LIVRO; Jogos Educacionais Abertos; 01/01/2018; Não; Nied/Unicamp; Idioma Nacional; <https://www.nied.unicamp.br/biblioteca/tecnologia-e-educacao-passado-presente-e-o-que-esta-por-vir/>;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.

Naturaza: ARTIGO EM PERIÓDICO

Tipo: BIBLIOGRÁFICA

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 566/2022

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Modalidade de Ensino: Educação Presencial

Nome do Programa: Produção de Conteúdo Multiplataforma (PPGCOM)

Área de Avaliação da Submissão: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Proposta em Associação?: NÃO

Área Básica da Submissão: COMUNICAÇÃO

Nível(eis): Mestrado Profissional

Título: Details on the Design and Evaluation Process of an Educational Game Considering Issues for Visually Impaired People Inclusion

Destaque*: NÃO

ISSN - Título: (1176-3647) JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY & SOCIETY

Qualis:

Autor: DELANO MEDEIROS BEDER

Ano da Publicação: 2019

Coautor(es): ROGÉRIO AUGUSTO BORDINI, LUIZ VALÉRIO NETO, FONTOURA JUNIOR, PAULO H.F., JOICE LEE OTSUKA

Complemento: BIBLIOGRÁFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Details on the Design and Evaluation Process of an Educational Game Considering Issues for Visually Impaired People Inclusion; 01/01/2019; Não; Completo; (1176-3647) JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY & SOCIETY; 22; 3; 4-18; INGLES;

*Informação não solicitada para propostas enviadas a partir de 2017.