



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMAS (PPGPCM)
Rod. Washington Luís km 235 - SP-310, s/n - Bairro Monjolinho, São Carlos/SP, CEP 13565-905
Telefone: (16) 3306-6923 - <http://www.ufscar.br>

PG-CED-FCD nº 3/2026/PPGPCM/CECH

Ficha de Caracterização de Disciplinas

Programa de Pós-Graduação em:	Produção de Conteúdo Multiplataforma	
Início da Validade:	Ano:	2026
	Semestre:	2º

Objetivo da Ficha

Código da Disciplina:	PPG:	PCM		
	Número:	028		
Total de Créditos:	5			
Nome da Disciplina:	Televisualidades, fandoms e cultura pop			
Campos a Serem Alterados ⁽ⁱ⁾ :	()	Código da Disciplina	Código Anterior:	
	()	Nome da Disciplina		
	()	Créditos		
	()	Carga Horária		
	()	Requisitos		
	()	Ementa		
Justificativa:	Criação de disciplina			

Carga Horária da Disciplina

Aulas Teóricas:	45
Aulas Práticas:	15
Exercícios/Seminários:	15

Ementa da Disciplina

Assuntos

A disciplina aborda os fundamentos teóricos dos estudos de fãs, das televisualidades, da cultura participativa, da literacia midiática e da pedagogia do pop, discutindo as transformações contemporâneas da comunicação em contextos de convergência midiática, plataformas digitais e ecossistemas audiovisuais. Examina fandoms e práticas participativas como espaços de recepção ativa, engajamento crítico, produção colaborativa e aprendizagem informal, considerando suas interfaces com processos pedagógicos, práticas formativas e experiências culturais ligadas à televisão, às narrativas seriadas e às audiovisuais contemporâneas. Discute audiências participativas, circulação de conteúdos e culturas algorítmicas, com atenção às especificidades do contexto latino-americano e às relações entre comunicação, educação e cultura pop. Propõe o desenvolvimento de ações formativas, sequências didáticas e objetos educacionais aplicados à interface entre comunicação e educação, articulando criticidade midiática, inovação pedagógica, práticas colaborativas e usos didáticos das culturas pop e das televisualidades.

Caráter da Disciplina

☐	Obrigatória para:	☐	Doutorado	☐	Mestrado	☐	Ambos
☐	Específica da Área de Concentração em:						
☒	Optativa para:	☐	Doutorado	☒	Mestrado	☐	Ambos

Disciplinas Pré-Requisitos, se Houver

	Código	Nome
1		
2		
3		
4		

Bibliografia Principal⁽ⁱ⁾

1	AMARAL, Adriana; GRECO, Clarice; BORDA, Libertad; CAMACHO QUIROZ, Natalia. Estudos sobre fãs na América Latina: a importância de uma rede regional. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, v. 24, n. 48, 2025.
	BOOTH, Paul. Digital fandom: new media studies. New York: Peter Lang, 2010.
	BOOTH, Paul; LEE, Rebecca. Fan studies pedagogies. *Transformative Works and Cultures*, v. 35, 2021.
	BORGES, Gabriela; SIGILIANO, Daniel. A ficção seriada como ação pedagógica: uma proposta formativa. In: *VII Congreso Internacional Alfamed*, 2024.
	CASTILHO SANTANA, Fernanda; GRECO, Clarice; PRADOS, Rosália. Pedagogias da cultura pop: o professor-fã. *Perspectivas em Diálogo: Revista de Educação e Sociedade*, v. 11, n. 27, p. 36–52, 2024.
	CASTILHO SANTANA, Fernanda; ALVES, Clarice Greco. Práticas inovadoras em educação: cultura pop e possibilidades didáticas. *Práticas Educativas, Memórias e Oralidades – Rev. Pemo*, v. 6, e12554, 2024.
	DE KOSNIK, Abigail. Fandom as free labor. In: SCHOLZ, Trebor (ed.). *Digital Labor*. New York: Routledge, 2012.
	FISKE, John. Understanding popular culture. London: Routledge, 2010.
	FISKE, John. The cultural economy of fandom. In: LEWIS, Lisa (ed.). *The Adoring Audience*. London: Routledge, 1992.
	GATTI, Bernardete Angelina. Formação de professores no Brasil: características e problemas. *Educação & Sociedade*, Campinas, v. 31, n. 113, p. 1355–1379, 2010.
	HILLS, Matt; GRECO, Clarice. Fandom as an object and the objects of fandom. *MATRIZes*, v. 9, n. 1, 2015.
	JANAK, Elizabeth A.; BLUM, William F. (eds.). The pedagogy of pop: theoretical and practical strategies for success. Lanham: Rowman & Littlefield, 2013.
	JUBAS, Kaela et al. (eds.). Popular culture as pedagogy. Rotterdam: Sense Publishers, 2015.

	LIVINGSTONE, Sonia. The challenge of changing audiences. *European Journal of Communication*, v. 19, n. 1, 2004.
	LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; CASTILHO, Fernanda. Recepção transmídia: perspectivas teórico-metodológicas e audiências de ficção televisiva online. *Galáxia*, n. 39, 2018.
	MARTINO, Luís Mauro Sá; MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro. *Política, cultura pop e entretenimento*. Porto Alegre: Sulina, 2022.
	MAUDLIN, Jennifer; SANDLIN, Jennifer. Pop culture pedagogies: process and praxis. *Educational Studies*, v. 51, n. 5, 2015.
	PEARSON, Roberta. Fandom in the digital era. *Popular Communication*, v. 8, n. 1, 2010.
	SÁ, Simone Pereira de; CARREIRO, Rodrigo; FERRARAZ, Rogério (orgs.). Cultura pop. Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2015.
	SANDVOSS, Cornel. Quando estrutura e agência se encontram: os fãs e o poder. *Ciberlegenda*, n. 28, 2013.
	TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. Petrópolis: Vozes, 2014.

Principais Docentes Responsáveis

		Vínculo com o PPG
1	Fernanda Castilho Santana	(x) Permanente () Colaborador () Visitante
2		() Permanente () Colaboradora () Visitante
3		() Permanente () Colaborador () Visitante
4		() Permanente () Colaborador () Visitante

Aprovação da Coordenação do Programa de Pós-Graduação

Número e Data da Reunião de CPG:	25a. Reunião Extraordinária - 26/05/2026
----------------------------------	--

São Carlos, 18 de junho de 2026.

Coordenador(a) do PPG



Documento assinado eletronicamente por **Joao Carlos Massarolo, Chefe de Unidade**, em 30/06/2026, às 18:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.ufscar.br/autenticacao>, informando o código verificador **2317162** e o código CRC **92DF88F5**.

