



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS**  
**PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO**

Via Washington Luís, Km 235 - Caixa Postal 676

Fones: (16) 3351-8109 / 3351-8110

Fax: (16) 3361-3176 CEP 13.565-905 - São Carlos - SP - Brasil

End. Eletrônico: [propp@ufscar.br](mailto:propp@ufscar.br)

---

**FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE DISCIPLINAS**

---

**1. Programa de Pós-Graduação em:** Produção de Conteúdo Multiplataforma

**2. Objetivo da Ficha:** Criação de disciplina

Código da Disciplina	PCM 003	Total de Crédito	8	Início de Validade	2024/2
----------------------	---------	------------------	---	--------------------	--------

Nome da Disciplina	Tópicos em Entretenimento Audiovisual Multiplataformas
--------------------	--

Campos a serem Alterados					
<input type="checkbox"/> Código da Disciplina	<input type="checkbox"/> Nome da Disciplina	<input type="checkbox"/> Carga Horária	<input type="checkbox"/> Emenda		
<input type="checkbox"/> Código Anterior:	<input type="checkbox"/> Créditos	<input type="checkbox"/> Pré-Requisitos			

Justificativa: Criação de disciplina.

**3. Carga Horária da Disciplina:**

Aulas Teóricas	60h	Aulas Práticas	30h	Exercícios e Seminários	30h
----------------	-----	----------------	-----	-------------------------	-----

**4. Ementa da Disciplina:**

Estudos de narrativa transmídia e sua aplicação no desenvolvimento de projetos de entretenimento multiplataformas; Implementação de políticas de engajamento e de participação ativa do público; Análises das plataformas de mídia a partir de uma perspectiva multifacetada, sobre processos de criação e produção de conteúdo para dispositivos móveis e serviços de distribuição de conteúdo sob demanda e/ou em streaming. Discussões sobre a fragmentação atual dos modelos de negócios no contexto dos processos de plataformização e sustentabilidade audiovisual, com ênfase no uso da Inteligência Artificial em produções para o cinema e a televisão brasileira.

## 5. Caráter da Disciplina:

Criada para o curso de:

Mestrado

Doutorado

Mestrado Profissional

Todos

Caráter para mestrado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Produção de Conteúdo Multiplataforma

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica para:

Caráter para doutorado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica para:

Caráter para mestrado profissional:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica para:

## 6. Disciplinas que São Pré-Requisitos:

Não se aplica.

## 7. Bibliografia Principal:

CASTILHO, Fernanda. TELETUBE: TV Transmídia, Fãs Online e Redes. Curitiba: Appris, 2019.

- COECKELBERGH, M. *Ética na Inteligência Artificial*. Ubu Editora/ Editora PUC-Rio, 2023.
- BERNARDO, Nuno. *The producer's guide to transmedia: How to develop, fund, produce and distribute compelling stories across multiple platforms*. Lisboa: beActive, 2011. Booth, Paul. *Digital fandom*. Nova Iorque: Peter Lang Publishing, 2010.
- BISHOP Judith; HORSPOOL Nigel. *Cross-Platform Development: Software that Lasts*. Computer 39, 10, 26--35, 2006.
- EVANS, Elizabeth. *Transmedia Television: audiences, new media, and daily life*. Taylor & Francis, 2011.
- EDGE Ryan; MIOLA Alberto. *Cross-Platform UIs with Flutter: Unlock the ability to create native multiplatform UIs using a single code base with Flutter 3*. Packt Publishing, 2022.
- HINE, Christine. *Etnografia virtual*. Editorial UOC, 2011.
- HOCKING Joe. *Unity in Action: Multiplatform Game Development in C# with Unity 5*, Manning Publications, 2015.
- JEMEROV Dmitry; ISAKOVA Svetlana. *Kotlin in Action*. Manning Publications, 2017.
- JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. Aleph, 2008.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; CASTILHO, Fernanda. *Recepção transmídia: perspectivas teórico-metodológicas e audiências de ficção televisiva online*. GALÁXIA, n/ 39, p. 39-52, 2018.
- MANOVICH, L.; Arielli, E. *Imagens IA e mídias generativas: notas sobre a revolução em curso*. Revista Eco-Pós, v. 26, n. 2, 16–39, 2023. <http://dx.doi.org/10.29146/eco-ps.v26i2.28175>
- MASSAROLO, João Carlos. *Storytelling transmídia: narrativa para múltiplas plataformas*. Tríade - comunicação, cultura e mídia, v. 1, n. 2, p. 335–347, 2013.
- MASSAROLO, J.; MESQUITA, Dario. *Reflexões teóricas e metodológicas sobre as narrativas transmídia*. Lumina, v. 8, n. 1, p. 1–19, 2014.
- MITTELL, Jason. *Complexidade narrativa na televisão americana contemporânea*. MATRIZES, v. 5, n. 2, p. 29-52, 2012. DOI: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v5i2p29-52>
- MURRAY, Janet H. *Hamlet no holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço*. São Paulo: Ed. Unesp, 2003.
- PRATTEN, Robert. *Getting started with transmedia storytelling: a practical guide for beginners*. 2. ed. New York: Amazon, 2015.
- SANDVOSS, Cornel. *Quando estrutura e agência se encontram: os fãs e o poder*. Ciberlegenda, n. 28, p. 08-41, 2013.
- SCOLARI, Carlos Alberto et al. *Narrativas Transmediáticas en España: cuatro ficciones en busca de un destino cross-media*. Comunicación Y Sociedad, v. 25, n. 1, p. 137-163, 2012.
- SARZI-RIBEIRO, Regilene; BRESSANIN, Marcelo. *Inteligência Artificial, Arte e Tecnologia: visualidades, audiovisualidades e sonoridades*. In: ALBINO, João Pedro; VALENTE, Vânia Cristina Pires Nogueira. *Inteligência artificial e suas aplicações interdisciplinares*. Rio de Janeiro: e-Publicar, 2023. DOI: <http://dx.doi.org/10.47402/ed.ep.b202320930201>

## **8. Principais Docentes Responsáveis:**

Prof. Dr. João Carlos Massarolo  
Prof. Dr. Delano Medeiros Beder  
Profa. Dra. Fernanda Castilho

**9. Aprovação da Coordenação do Programa de Pós-Graduação:**

Aprovada na 3a reunião da coordenação deste programa de pós-graduação, realizada em 16/04/2024.

16/04/2024

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Coordenador do Programa

**10. Aprovação do Centro:**

Aprovada na xxa. reunião do Centro de Educação e Ciências Humanas, realizada em xx/xx/xxxx.

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Diretor do Centro

**10. Aprovação do Centro:**

Aprovada na xxa. reunião da Câmara de Pós-Graduação, realizada em xx/xx/xxxx.

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Presidente do Conselho