



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Via Washington Luís, Km 235 - Caixa Postal 676
Fones: (16) 3351-8109 / 3351-8110
Fax: (16) 3361-3176 CEP 13.565-905 - São Carlos - SP - Brasil
End. Eletrônico: propp@ufscar.br

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE DISCIPLINAS

1. Programa de Pós-Graduação em: Produção de Conteúdo Multiplataforma

2. Objetivo da Ficha: Criação de disciplina

Código da Disciplina	PCM 020	Total de Crédito	5	Início de Validade	2024/2
----------------------	---------	------------------	---	--------------------	--------

Nome da Disciplina	MIDIATIVISMO, FÃ-ATIVISMO E INDÚSTRIAS CRIATIVAS
--------------------	--

Campos a serem Alterados					
<input type="checkbox"/> Código da Disciplina	<input type="checkbox"/> Nome da Disciplina	<input type="checkbox"/> Carga Horária	<input type="checkbox"/> Emenda		
<input type="checkbox"/> Código Anterior:	<input type="checkbox"/> Créditos	<input type="checkbox"/> Pré-Requisitos			

Justificativa: Criação de disciplina.

3. Carga Horária da Disciplina:

Aulas Teóricas	45h	Aulas Práticas	15h	Exercícios e Seminários	15h
----------------	-----	----------------	-----	-------------------------	-----

4. Ementa da Disciplina:

Emergência dos processos de midiativismo no universo das mídias contemporâneas; Papel dos movimentos políticos por direitos (Juventude Negra Viva, movimentos LGBTQIA+, Primavera das Mulheres, resistência indígena, etc.) na construção de diálogos com as empresas de mídia; Cultura digital, fã-ativismo e narrativa transmídia; Trabalho gratuito de fãs e ativismo de marcas.

5. Caráter da Disciplina:

Criada para o curso de:

Mestrado

Doutorado

Mestrado Profissional

Todos

Caráter para mestrado profissional:

Obrigatória para:

Optativa para:

Produção de Conteúdo Multiplataforma

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica para:

Caráter para mestrado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica para:

Caráter para doutorado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica para:

6. Disciplinas que São Pré-Requisitos:

Não se aplica.

7. Bibliografia Principal:

BOOTH, Paul. Digital fandom: New media studies. Peter Lang, 2010.

BRAIGHI, A.; LESSA, C.; CÂMARA, M. Interfaces do Midiativismo: do conceito à prática. CEFET-MG: Belo Horizonte, 2018.

KOSNIK, A. ; FELDMAN, K. # identity: Hashtagging race, gender, sexuality, and nation. University of Michigan Press, 2019.

Bibliografia Complementar:

FECHINE, Y.; LIMA, C. A. R. (2019). O papel do fã no texto transmídia: uma abordagem a partir da televisão. MATRIZES, 13(2), 113-130.

JACKSON, S. J.; BAILEY, M.; WELLES, B. F. # HashtagActivism: Networks of race and gender justice. MIT Press, 2020.

MIRANDA, A.; DOMINGUES, I.. Consumo de Ativismo. Estação das Letras e Cores Editora, 2020.

8. Principais Docentes Responsáveis:

Prof. Dr. Pedro Henrique Varoni de carvalho

Profa. Dra. Fernanda Castilho Santana

9. Aprovação da Coordenação do Programa de Pós-Graduação:

Aprovada na 2ª reunião extraordinária da coordenação deste programa de pós-graduação, realizada em 18/06/2024.

___/___/_____

Assinatura do Coordenador do Programa

10. Aprovação do Centro:

Aprovada na ___ª reunião do Centro de Educação e Ciências Humanas, realizada em

___/___/_____.

___/___/_____

Assinatura do Diretor do Centro

10. Aprovação do Centro:

Aprovada na ___ª reunião da Câmara de Pós-Graduação, realizada em ___/___/_____.

___/___/_____

Assinatura do Presidente do Conselho